

■ 융복합 전공

1. 교육목적

전통적 학제의 구분을 초월한 학제 간 융·복합적 지식을 바탕으로 한 현장 맞춤형 전문가 양성

2. 교육목표

학문적으로 분과와 장르의 경계를 넘어선 교육과정을 통해 기존의 분과학문으로는 해결하기 어려운 복잡한 과제를 해결할 수 있는 창조적 방법을 찾아낼 수 있는 인재 양성

3. 교육과정

- 가. 융복합 전공은 제1전공으로 선택할 수 없으며, 복수전공(제2전공)으로만 이수가능
- 나. 융복합 전공 과정 이수자는 해당 전공에서 규정하는 세부 영역별 이수 학점을 충족시켜야 한다. 단, 융복합 전공과정을 복수전공으로 이수하는 자는 융복합 전공을 제공한 제1전공에 한하여 12학점까지 중복하여 인정 받을 수 있다.
- 금융공학 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(수학전공영역 2과목, 회계학전공영역 1과목, 경영학전공영역 1과목, 융복합전공 4과목) 8과목을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 문화예술경영전문가 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(문화콘텐츠전공영역 4과목, 음악 및 기타전공영역 2과목, 융복합전공 4과목) 10과목을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 의약나노바이오 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(생명공학전공영역 2과목, 약학전공영역 2과목, 융복합전공 4과목) 8과목을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 스타트업 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(경영학전공영역 3과목, 기타 전공영역 1과목, 융복합전공(전공필수 2과목 포함 4과목)) 10과목을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 한국어교육 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(언어 및 문화영역 4과목, 한국어교육영역 4과목) 8과목을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 글로벌인문경영 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(인문/문화영역 1과목, 경영/회계영역, 1과목, 융합특화영역 2과목)를 반드시 고유교과목으로 이수하는 것을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 글로벌문화스토리텔링 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(일반론영역 1과목, 소재론영역 1과목, 활용론영역 1과목)를 반드시 고유교과목으로 이수하는 것을 포함하여 총 36학점 이수.
 - 빅데이터인문경영 융복합전공 : 각 영역별 필수 이수(통계영역 1과목, 인문문화영역 1과목, 공학영역 1과목, 경영영역 1과목, 융복합전공교과목 2과목) 6과목을 포함하여 총 36학점 이수.

〈융복합 전공 이수자〉

구분	1년 차		2년 차		3년 차		4년 차		계
	1	2	1	2	1	2	1	2	
필수	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선택	0	0	6-	6-	6-	6-	6-	6-	36-

※ 글로벌인문경영융복합전공과 글로벌문화스토리텔링융복합전공의 연차별 이수학점 기준은 별도로 정함.

1-1) 금융공학 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05069	금융공학입문1	4/3	2-1	융복합전공
전선2	00186	기초통계학1 및 연습	4/3	2-1	수학
전선2	00910	중급회계1	3/3	2-1	회계학
전선2	05642	재무회계	3/3	2-1,2-2	회계학
전선2	00798	재무관리	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	01500	경영소프트웨어응용	3/3	2-1	경영학
전선2	00846	조직행위론	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	00241	마케팅	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	05029	금융공학입문2	4/3	2-2	융복합전공
전선2	00187	기초통계학2 및 연습	4/3	2-2	수학
전선2	00911	중급회계2	3/3	2-1,2-2	회계학
전선2	03557	금융수학1 및 연습	4/3	3-1	수학
전선2	03262	확률론 및 연습	4/3	3-1	수학
전선2	05639	자본시장론	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	00968	투자론	3/3	3-1	경영학
전선2	00178	기업윤리	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	00097	고급회계	3/3	3-1	회계학
전선2	05153	파생상품회계	3/3	3-2	융복합전공
전선2	05332	채권분석	3/3	3-2	융복합전공
전선2	03558	금융수학2 및 연습	4/3	3-2	수학
전선2	05640	파생금융상품	3/3	3-2	경영학
전선2	05768	컴퓨터활용과회계	3/3	3-2	회계학
전선2	03554	전산금융학 및 실습	4/3	4-1	수학
전선2	05152	신용위험모델링	4/3	4-1	융복합전공
전선2	04540	재무제표분석과 기업가치평가	3/3	4-1	회계학
전선2	04847	위험관리론 및 실습	4/3	4-2	수학
전선2	05331	재무위험관리캡스톤디자인	3/3	4-2	융복합전공
전선2	01176	회계이론	3/3	4-2	회계학

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

1-2) 금융공학 융복합 전공 교과목 해설

전선 05069 금융공학입문1 Introduction to Financial Engineering 1 4/3

전선 05029 금융공학입문2 Introduction to Financial Engineering 2 4/3

금융공학에 대한 소개와 금융공학을 전공하기 위한 기초 소양을 다룬다. 즉, 함수, 미분, 적분, 미분방정식 등 수리적 기초, 주식 및 채권관련 주요 개념의 모델링, 재무관리 기본이론 모델링, 파생상품 기본 개념, 관련 컴퓨터 프로그래밍, 확률론 및 위험과 수익률관련 이론을 다룬다.

전선 05153 파생상품회계 Derivatives and Hedge Accounting 3/3

본 교과목을 통하여 수강생들은 국내의 금융시장에서 거래되는 파생상품을 이해하고 파생상품에 대한 회계전문가로서의 능력을 갖춘다.

전선 05332 채권분석 Debt Instruments 3/3

본 과목에서는 대표적인 금리 및 신용상품인 채권의 개념부터 채권의 투자와 위험관리 전반적 영역의 지식을 습득하는 것을 목표로 다음의 내용들을 전달하게 된다. 먼저, 채권시장의 구조 및 다양한 채권상품에 대해 학습한다. 둘째, 채권의 가치평가와 채권투자전략을 살펴본다. 마지막으로, 채권의 위험관리방법을 익힌다. 채권의 주요 위험인 시장위험과 신용위험의 개념을 익히고, 이를 측정하고 관리하는 방법을 익힌다.

전선 05152 신용위험모델링 Credit Risk Modelling 4/3

첫 번째로 신용리스크의 개념과 측정 및 관리의 중요성에 대해 알아본다. 둘째, 신용리스크의 측정방법을 다룬다. 여기에서 Credit VaR에 대해 자세히 알아본다. 셋째, 위험채권의 가치평가 문제를 간단히 다룬다. 넷째, 신용파생상품의 이해와 가격결정을 다룬다. 이외에도 BIS의 자기자보규제, 그리고 엑셀과 vba를 이용한 실습을 병행한다.

전선 05331 재무위험관리캡스톤디자인 Financial Risk Management 3/3

본 교과목은 금융기관 및 기업의 리스크 관리 실패사례와 성공사례 분석, 현재 리스크 관리 체계, 특성, 조직 구성 분석 및 향후 발전 방안 제안 등과 같은 재무위험관리에 대한 사례분석을 학습한다. 시중 은행, 저축은행, 증권, 보험, 캐피탈 등의 금융기관 및 수출, 수입 비중이 높은 기업, 외환보유가 높은 기업 등을 대상으로 한다. 선행 연구보고서 이해 및 정리, 현행 규제 및 컴플라이언스 이해 및 정리, 대상 기관 탐방, 인터뷰, 관련 자료 입수, 대상 기관에 대한 리스크 관리 기법, 체계, 절차, 특성, 조직 구성 정리, 향후 발전 방안에 대한 제안 정리로 본 교과목은 구성된다.

2-1) 문화예술경영전문가 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	04943	예술마케팅의이해	3/3	2-1	융복합전공
전선2	04480	디지털스토리텔링입문	3/3	2-1	미디어기술콘텐츠
전선2	00681	음악사1	3/3	2-1	음악과
전선2	04478	영상창작기초	3/3	2-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05327	디자인트렌드분석	3/3	2-1	융복합전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05294	미디어콘텐츠디자인1	3/3	2-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05291	미디어콘텐츠디자인2	4/3	2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	05182	콘텐츠산업창업론	3/3	2-1, 2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	05032	문화예술교육프로그램기획론	3/3	2-2	융복합전공
전선2	03973	디지털문화론	3/3	2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	00682	음악사2	3/3	2-2	음악과
전선2	00412	사회조사방법	3/3	2-2	사회학
전선2	05292	다큐멘터리기획개론	3/3	2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	05236	사회복지와다문화사회의이해	3/3	2-2	사회복지학
전선2	05186	뮤직비즈니스이해	3/3	2-2	융복합전공
전선2	02131	사회통계	3/3	2-2	사회학
전선2	03790	계량행정론	3/3	2-2	행정학
전선2	04743	마케팅커뮤니케이션	3/3	3-1	경영학
전선2	04680	문화경영의실습	3/3	3-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05150	전시기획론	3/3	3-1	융복합전공
전선2	04484	문화콘텐츠조사방법론	3/3	3-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05423	문화콘텐츠마케팅프로젝트실습	4/3	3-1	미디어기술콘텐츠
전선2	02844	지역사회복지론	3/3	3-1	사회복지학
전선2	03024	사회조사실습	3/3	3-1	사회학
전선2	05328	문화비즈니스캡스톤디자인	4/3	3-1	융복합전공
전선2	05771	문화유산활용프로젝트기획실습	3/3	3-1	융복합전공
전선2	05183	공연예술기획론	3/3	3-2	융복합전공
전선2	04522	21C예술의이해와전망	3/3	3-2	음악과
전선2	06083	디지털스토리텔링캡스톤디자인	3/3	3-2	미디어기술콘텐츠
전선2	00521	시장조사론	3/3	3-2	경영학
전선2	04446	서비스마케팅	3/3	3-2	경영학
전선2	04634	인적자원관리론	3/3	3-2	행정학
전선2	05293	방송콘텐츠기획개론	3/3	3-2	미디어기술콘텐츠
전선2	02852	노인복지론	3/3	3-2	사회복지학
전선2	05467	국제문화마케팅	3/3	3-2	융복합전공
전선2	04690	콘텐츠마케팅	3/3	4-1	미디어기술콘텐츠
전선2	03997	광고기획및제작	3/3	4-1	미디어기술콘텐츠
전선2	04866	콘텐츠산업의이해	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	04681	문화정책의이해	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	06084	콘텐츠디자인프로젝트종합설계	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	02861	산업복지론	3/3	4-2	사회복지학

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05326	기업문화마케팅	3/3	4-2	융복합전공
전선2	00841/ 02225	조사방법론	3/3	4-2	경영학/행정학
전선2	06080	스타트업캡스톤디자인1	3/3	3-1, 4-2	융복합전공

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

2-2) 문화예술경영전문가 융복합 전공 교과목 개설

전선 04943 예술마케팅의이해 Understanding Arts Marketing 3/3

예술마케팅에 대한 학문적 접근 뿐 아니라 예술마케팅 실무 역량을 함양하는데 초점을 둔다. 예술마케팅의 특성, 접근방법, 발전 역사, 연구경향 등을 살펴보고, 예술관객개발, 예술시장, 예술시장의 경쟁과 협력, 조사방법과 결과 활용, 마케팅 전략개발 및 모니터링, 티켓 판매, 가격, 예술마케팅 미디어, 광고 홍보, 디지털마케팅, 재원확보 등에 대해 살펴본다. 또한 예술마케팅 기획서 및 계약서 작성을 위한 프로젝트를 진행하여, 현장 실무 역량을 함양한다. 예술마케팅의 범주에는 공연예술, 시각예술, 문학, 축제뿐 아니라 박물관, 미술관, 공연장, 문화예술회관, 예술단체 등이 포함된다.

전선 05327 디자인트렌드분석 Understanding Design Trends 3/3

디자인 트렌드를 진단하고, 디자인 트렌드에 내포되어 있는 문화코드를 분석한다. 트렌드 예측 및 분석 방법론, 소비문화, 디자인의 개념과 영역, 디자인의 중요성과 가치, 디자인의 협업 영역, 디자인경영, 디자인프로젝트 기획관리 방법 등에 대해 살펴본다.

전선 05032 문화예술교육프로그램기획론 Planning Arts and Cultural Education Program 3/3

문화예술교육에 대한 이해를 증진하고, 문화예술교육 프로그램 기획 역량을 함양하도록 하는데 초점을 두고 있다. 문화예술교육프로그램에서 '문화예술'은 문화유산, 공연예술, 시각예술, 콘텐츠산업, 미디어아트, 공예 등 다양하다. 문화예술교육의 가치, 문화예술교육정책의 발전, 문화예술교육 프로그램기획체계, 문화예술교육 프로그램 기획방법론 등에 대한 논의가 이루어진다. 그리고 학생들은 문화예술교육 프로그램 기획 프로젝트를 수행한다.

전선 05186 뮤직비즈니스이해 Understanding Music Business 3/3

뮤직비즈니스의 특성과 가치사슬을 이해하고, 뮤직비즈니스 전략 개발 역량을 함양한다. 뮤직비즈니스의 개념과 영역, 음악의 가치사슬체계, 음악 창작 및 기획체계, 음악마케팅, 라이선싱 기반 음악의 가치 확장, 음원 관리와 저작권, 글로벌 뮤직비즈니스, 음악산업정책 등에 대해 살펴본다.

전선 05150 전시기획론 Understanding Exhibition Programing 3/3

전시기획이 현대 디지털문화시대에 갖는 의미와 가치를 살펴보고, 전시기획의 특성, 전시기획의 유형, 전시기획의 과정, 전시디자인과 전시장 조성, 전시기획서 작성, 전시의 실행과 평가, 전시기획의 사례 분석, 전시기획실습, 큐레이터 및 전시기획자 양성 등에 대해 논의한다.

전선 05328 문화비즈니스캡스톤디자인 Capstone Design in Culture Business 4/3

문화자원을 활용한 상품개발 역량을 강화하기 위하여 문화자원의 특성, 문화마케팅 접근법, 문화자원

활용 지식과 방법론, 문화자원 활용사례 등에 대해 연구하고, 관련 기업 현장과 파트너십을 구축하여 학생들로 하여금 실무 역량을 함양할 수 있도록 한다.

전선 05771 문화유산활용프로젝트기획실습 Planning Creative Use Projects of the Cultural Heritage 3/3

문화유산은 인간의 삶과 밀접하게 연관되어 있고, 역사성을 지니고 있으며, 스토리와 상징적 의미가 담겨있다. 이러한 특성 때문에 문화유산은 스토리텔링의 자원으로 각광을 받고 있다. “문화유산 활용 프로젝트 기획실습” 교과목은 유형, 무형의 문화유산 특성을 현재 및 미래 트렌드 맥락에서 이해하고, 문화전략을 활용하여 새로운 부가가치를 창출할 수 있는 콘텐츠, 문화상품, 체험상품을 개발할 수 있는 역량을 강화하는데 초점을 두고 있다. 본 교과목은 학생들의 문화유산 활용 역량뿐 아니라 문화기획 및 문화경영 역량을 강화하는데 매우 긍정적으로 기여할 것이다.

전선 05183 공연예술기획론 Planning Performing Arts 3/3

공연기획 프로젝트 개발 역량을 함양하기 위하여 공연기획에 대한 이론과 실천사례를 체계적으로 살펴본다. 공연예술의 특성, 공연기획의 특성, 공연기획의 과정과 구조, 공연기획체계의 구성요소, 협업체계, 공연마케팅, 공연예술기획 프로젝트 관리방법 등에 대해 논의하고, 공연예술 기획프로젝트를 기획, 추진한다.

전선 05467 국제문화마케팅 International Cultural Marketing 3/3

국제문화마케팅 사례를 분석함으로써 문화적 시각을 활용한 국제마케팅 전략 개발 역량을 함양하는데 초점을 둔다. 문화의 특성과 가치, 문화 활용 방법론, 지역문화와 소비문화, 국제문화마케팅 사례 분석, 국제문화마케팅 실무 프로젝트 개발 등을 추진한다.

전선 05326 기업문화마케팅 Cultural Marketing in Business Management 3/3

기업의 문화마케팅 사례를 분석하여 문화마케팅 실무 역량을 함양하는데 초점을 둔다. 문화마케팅의 개념과 특성, 기업경영과 문화마케팅의 관계, 소비트렌드와 문화마케팅의 관계, 기업의 문화마케팅 사례, 기업문화마케팅 기획서 작성법 등에 대해 살펴본다.

3-1) 비즈니스리더 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	00201	논리학	3/3	2-1	철학
전선2	01441	서양근현대사	3/3	2-1	국사학
전선2	02378	미시경제학	3/3	2-1	경제학
전선2	05405	모바일통신개론	3/3	2-1	모바일유비쿼터스
전선2	05289	정보시스템개론	3/3	2-1	컴퓨터정보공학부
전선2	05878	자본주의와사람중심기업가정신	3/3	2-1	글로벌인문경영
전선2	05876	유럽문화이해와비즈니스전략	3/3	2-1	글로벌인문경영
전선2	04291	조세법개론	3/3	2-1, 2-2	회계학
전선2	00846	조직행위론	3/3	2-1, 2-2	경영학
전선2	00241	마케팅	3/3	2-1, 2-2	경영학
전선2	00743	인사관리	3/3	2-1, 2-2	경영학
전선2	00910	중급회계1	3/3	2-1, 2-2	회계학

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05827	인문기초회계	3/3	2-1, 2-2	글로벌인문경영
전선2	05978	경제통계학	3/3	2-2	경제학
전선2	02379	거시경제학	3/3	2-2	경제학
전선2	01092	한국현대사	3/3	2-2	국사학
전선2	05828	한류와한국경제이해와창업	3/3	2-2	글로벌인문경영
전선2	04548	경제윤리	3/3	3-1	경제학
전선2	05099	다문화경영	3/3	3-1	경영학
전선2	05156	리더십 사례연구	3/3	3-1	융복합전공
전선2	05775	글로벌문화비즈니스의이해	3/3	3-1	융복합전공
전선2	05526	정보시스템활용경영혁신	3/3	3-1	융복합전공
전선2	05774	한국의산업과기업탐구	3/3	3-1	융복합전공
전선2	06016	우리나라금융시장의이해	3/3	3-1	융복합전공
전선2	05516	모바일콘텐츠응용	3/3	3-1	모바일유비쿼터스
전선2	05714	기업경영의최신동향	3/3	3-1	경영학
전선2	05875	글로벌시대의한상네트워크와창업	3/3	3-1	글로벌인문경영
전선2	05879	장인정신과일본기업의이해	3/3	3-1	글로벌인문경영
전선2	06052	글로벌경영전략과문화의이해	3/3	3-1	글로벌인문경영
전선2	06086	글로벌경영캡스톤디자인	3/3	3-1, 3-2	경영학
전선2	04744	기업가정신과 경영	3/3	3-1, 3-2	경영학
전선2	00111	관리회계	3/3	3-1, 3-2	회계학
전선2	05922	인문기초원가관리회계	3/3	3-1, 3-2	글로벌인문경영
전선2	05920	비즈니스모델과창의성	3/3	3-1, 3-2	글로벌인문경영
전선2	06072	글로벌마케팅	3/3	3-1~4-1	글로벌인문경영
전선2	03509	문학과 철학	3/3	3-2	철학
전선2	01462	현대철학사	3/3	3-2	철학
전선2	02867	과학기술과 사회	3/3	3-2	사회학
전선2	05572	창의적문제해결기법	3/3	3-2	융복합전공
전선2	05772	금융인코칭및커뮤니케이션스킬	3/3	3-2	융복합전공
전선2	05337	모바일IT비즈니스	3/3	3-2	융복합전공
전선2	05826	세계지역별비즈니스사례탐구와창업	3/3	3-2	글로벌인문경영
전선2	05825	글로벌창업전략	3/3	3-2	글로벌인문경영
전선2	05923	제4차산업혁명시대의문화와기술	3/3	3-2	글로벌인문경영
전선2	06055	중국비즈니스문화와창업전략	3/3	4-1	중국언어문화
전선2	02776	금융시장론	3/3	4-1	경제학
전선2	05980	경제성장론	3/3	4-1	경제학
전선2	05861	모바일시대의첨단정보기술개론	3/3	3-1	융복합전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05946	경영사례캡스톤디자인	3/3	4-1, 4-2	경영학
전선2	05338	비즈니스리더캡스톤디자인	3/3	4-1, 4-2	융복합전공
전선2	04298	경제정책세미나	3/3	4-1	경제학
전선2	04430	중국고전과 리더십	3/3	4-1	중국어언어문화
전선2	03212	현대중국인의생활과문화	3/3	4-2	중국어언어문화
전선2	03751	재정학 세미나	3/3	4-2	경제학
전선2	05571	e-비즈니스마케팅캡스톤디자인	3/3	4-2	융복합전공(폐지)

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

3-2) 비즈니스리더 융복합 전공 교과목 해설

전선 05156 리더십사례연구 Case studies on leadership 3/3

본 교과목은 최고경영자 및 창업가의 개인적인 특성과 자질 및 창업과정과 기업경영에 대해 살펴보는 것을 목적으로 한다. 학생들은 이 수업을 통해 훌륭한 최고경영자 및 창업가가 되기 위해 필요한 분명한 목표의식과 다양한 역할모델을 설정할 수 있는 계기가 될 것이다.

전선 05775 글로벌문화비즈니스의 이해 Understanding Global Culture Business 3/3

해외진출과 글로벌 매니저로서 종합적 역량을 함양하는데 초점을 두었다. 다양한 형태의 국제교류에 광범위하게 적용되는 국제비즈니스 에티켓과 국제의전에 대한 실무지식을 강의와 실습을 통해 배양한다. 이론과 각종 사례를 통해 국제비즈니스에서 필수적으로 요구되는 권역별 문화적 환경의 차이에 대한 이해와 문화간 커뮤니케이션 역량을 기른다.

전선 05526 정보시스템활용경영혁신 Information System For Managerial Innovation Of Enterprise 3/3

최근 기업에서는 비즈니스 혁신이 지속적으로 일어나고 있으며, 대부분의 혁신에는 IT기술이 기반으로 중요한 토대를 이루고 있다. 그러나 사회에서 요구하는 비즈니스 지식과 IT지식을 가진 융합형 인재는 미미한 실정이다. 따라서 기업 비즈니스 혁신 리더의 육성을 위하여 학생들에게 인문학부문의 비즈니스와 공학부문의 IT를 융복합한 지식을 바탕으로 혁신역량을 배양시키며, 미래 비즈니스 리더의 육성을 지향한다.

전선 05774 한국의 산업과 기업탐구 Study on Company and Economic Industry of Korea 3/3

국내 산업구조는 경제성장을 주도하는 주력산업, 성장기에 진입하고자 하는 서비스 산업, 미래의 성장을 주도할 신성장 동력산업으로 구성되어 있다. 비즈니스 리더는 우리나라 경제상황 속에서 산업 구조에 대한 전반적 이해는 물론 주력산업의 미래 전망 및 이에 따른 대책 수립을 위하여 산업연구가 필수역량이다. 미래 비즈니스 리더가 될 학생들에게 국내 전반적인 산업에 대한 연구를 통해 이해력을 증진시킨다. 개인별 글로벌, 국내 1, 2위 업체를 집중 연구하여 경쟁력을 분석, 향후 방향을 제시한다.

전선 06016 우리나라금융시장의이해 The understanding of Financial Market 3/3

이 과목은 글로벌 금융 위기 후 급변하는 금융환경 속에서, 금융시장과 금융기관을 거시적으로 조망하

고 각 구성 요소의 기능과 역할을 우리나라 현 제도를 중심으로 알아본다. 전통적인 예금, 대출 및 여신전 문금융 시장, 투자금융 시장, 외환 및 국제금융 시장을 포함하여 최근 부각되는 기업 구조 조정 시장, 구조화 증권시장, 자산관리, 운용 시장 과 회생 및 파산 시장에 대해서도 공부한다.

전선 05572 창의적문제해결기법 Theory of Inventive Problem Solving 3/3

창의적 문제해결기법은 엔지니어링 문제부터 비즈니스문제 전반에 걸쳐 사용하는 방법이다. 비즈니스 현장에서 요구되는 실무지식과 이론적 배경에 대한 강의와 사례분석으로 창의적 문제해결의 능력을 함양하는 교과목이다.

전선 05772 금융인코칭 및 커뮤니케이션스킬 Coaching and Communication Skill for Financial Officers 3/3

비즈니스리더로서 조직 내에서 갖추어야할 리더십과 대고객 및 부하직원과의 소통을 위한 커뮤니케이션 스킬(기법), 특히 금융인의 관점에서 갖추어야할 역할에 대한 리더십이론과 30년간 금융기관 근무경험을 바탕으로 한 고객만족(CS; Custom Satisfaction) 사례를 강의함으로써 사회진출(취업)을 원활히 하고 경쟁력 있는 예비 금융인을 양성코자 함.

전선 05337 모바일IT비즈니스 Mobile IT Business Program 3/3

현재 세계적으로 확대되는 모바일 IT 비즈니스를 이해하기 위하여 모바일 컴퓨팅의 구성요소와 생태계를 이루는 모바일 환경에 대해서 연구하며, 모바일 애플리케이션과 서비스에 대하여 기술적 이해와 비즈니스 능력을 키우기 위한 교과목이다. 또한 모바일 환경에서 모바일 콘텐츠 및 서비스를 바탕으로 한 새로운 비즈니스 사업모델과 수익모델을 창출할 수 있는 능력과 이해력을 키우는 매우 효과적인 산업계 친화적인 교육과정이다.

전선 05861 모바일시대의첨단정보기술개론 Introduction to High tech Information and Telecommunication Technology for the Mobile Age 3/3

본 교과목은 컴퓨터 기초와 간단한 프로그래밍 언어 소개, 웹, 멀티미디어, 모바일 기술, 정보기술, 정보보안 등에 이르기까지 다양한 최신의 정보기술을 소개한다. 컴퓨터와 모바일, 정보기술을 처음 접하는 학생들에게 다양한 IT기술을 학습함으로써 기업체 근무시 비즈니스 환경에 조기에 적응하기 위한 교과목이다.

전선 05338 비즈니스리더캡스톤디자인 Business Leader Capstone Design 3/3

각 산업 및 조직유형별 비즈니스 환경과 인프라 등 제반 여건을 분석하고, 최적의 비즈니스 리더십 형태와 유형을 도출해낸다. 팀별 프로젝트를 설정, 수행하여 목표산업, 조직 유형별로 비즈니스 리더십의 정의를 내리고, 계층별로 최적의 비즈니스 리더십을 개발하여 학생들이 목표했던 산업의 비즈니스 리더십을 미리 배양한다. 일반산업조직형 뿐만 아니라, 융복합 조직형 리더십을 개발한다.

4-1) 스토리텔링 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학 점	이수학년/학기	비 고
전선2	04925	게임서사와스토리텔링	3/3	2-1	융복합전공
전선2	04685	콘텐츠분석	3/3	2-1	미디어기술콘텐츠
전선2	04480	디지털스토리텔링입문	3/3	2-1	미디어기술콘텐츠
전선2	04478	영상창작기초	3/3	2-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05182	콘텐츠산업창업론	3/3	2-1, 2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	03689	한국현대문학개론	3/3	2-1	국어국문학
전선2	01393	한국고전소설강독	3/3	2-1	국어국문학
전선2	03678	한국현대소설강독	3/3	2-1	국어국문학
전선2	05871	문화콘텐츠입문	3/3	2-1	글로벌문화스토리텔링
전선2	06019	인터랙티브스토리텔링	3/3	2-1	글로벌문화스토리텔링
전선2	05025	축제와스토리텔링	3/3	2-2	융복합전공
전선2	03973	디지털문화론	3/3	2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	05292	다큐멘터리기획개론	3/3	2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	04867	발상표현과스토리보드	3/3	2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	04479	영상콘텐츠창작실습	3/3	2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	03692	한국고전문학개론	3/3	2-2	국어국문학
전선2	04640	한국현대비평강독	3/3	2-2	국어국문학
전선2	05663	유아발달	3/3	2-2	아동학
전선2	05833	미디어의이해	3/3	2-2	글로벌문화스토리텔링
전선2	06020	스토리텔링개론	3/3	2-2	글로벌문화스토리텔링
전선2	05151	에듀테인먼트스토리텔링	3/3	3-1	융복합전공
전선2	03428	샤머니즘	3/3	3-1	종교학
전선2	03693	한국고전소설론	3/3	3-1	국어국문학
전선2	01399	한국현대소설론	3/3	3-1	국어국문학
전선2	03691	한국현대문학비평론	3/3	3-1	국어국문학
전선2	00178	기업윤리	3/3	3-1, 3-2	경영학
전선2	04692	영상제작세미나	3/3	3-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05329	스토리텔링방법론	3/3	3-1	융복합전공
전선2	05673	문화브랜딩캡스톤디자인	3/3	3-1	융복합전공
전선2	05863	동아시아문명과한국전통문화	3/3	3-1	글로벌문화스토리텔링
전선2	05870	문학과영상	3/3	3-1	글로벌문화스토리텔링
전선2	05872	세계의도시와문화콘텐츠	3/3	3-1	글로벌문화스토리텔링
전선2	05184	영상콘텐츠와스토리텔링	3/3	3-2	융복합전공
전선2	06083	디지털스토리텔링캡스톤디자인	3/3	3-2	미디어기술콘텐츠
전선2	04635	미국문화산업의이해	3/3	3-2	미디어기술콘텐츠

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학 점	이수학년/학기	비 고
전선2	01400	한국구비문학론	3/3	3-2	국어국문학
전선2	04446	서비스마케팅	3/3	3-2	경영학
전선2	05330	스토리텔링캡스톤디자인	3/3	3-2	융복합전공
전선2	05488	현대한국사회와한국영화	3/3	3-2	융복합전공
전선2	05183	공연예술기획론	3/3	3-2	타융복합전공
전선2	05832	동아시아문화와스토리텔링	3/3	3-2	타융복합전공
전선2	06017	게임스토리텔링	3/3	3-2	글로벌문화스토리텔링
전선2	05830	국제교류사와문화콘텐츠	3/3	3-2	글로벌문화스토리텔링
전선2	05831	놀이와놀이	3/3	3-2	글로벌문화스토리텔링
전선2	05925	건축으로읽는서양문명	3/3	3-2	글로벌문화스토리텔링
전선2	05926	서구문학에나타난스토리텔 링의전략과기법	3/3	3-2	글로벌문화스토리텔링
전선2	05929	서양문화와스토리텔링	3/3	3-2	글로벌문화스토리텔링
전선2	03997	광고기획및제작	3/3	4-1	미디어기술콘텐츠
전선2	04690	콘텐츠마케팅	3/3	4-1	미디어기술콘텐츠
전선2	04642	한국의문화와종교	3/3	4-1	종교학
전선2	05864	스토리텔링구성연습	3/3	4-1	글로벌문화스토리텔링
전선2	05869	매체언어활용론	3/3	4-1	글로벌문화스토리텔링
전선2	05873	영상이론과실습	3/3	4-1	글로벌문화스토리텔링
전선2	06018	부천문화탐구	3/3	4-1	글로벌문화스토리텔링
전선2	05829	GS캡스톤디자인	3/3	4-1,4-2	글로벌문화스토리텔링
전선2	03684	한국고전문학과현대문화	3/3	4-2	국어국문학
전선2	03683	대중매체와한국어	3/3	4-2	국어국문학
전선2	03685	한국현대문학의쟁점	3/3	4-2	국어국문학
전선2	05704	문학치료	3/3	4-2	국어국문학
전선2	05611	한국의근대화와도시문화	3/3	4-2	국사학
전선2	04866	콘텐츠산업의이해	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	04681	문화정책의이해	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	06084	콘텐츠디자인프로젝트종합설계	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	03022	대중문화론	3/3	4-2	사회학
전선2	05834	스토리텔링비즈니스창업	3/3	4-2	글로벌문화스토리텔링
전선2	05921	역사유산과문화관광	3/3	하계계절학기	글로벌문화스토리텔링

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조화를 참고하시기 바랍니다.

4-2) 스토리텔링 융복합 전공 교과목 해설

전선 04925 게임서사와 스토리텔링 Game Storytelling 3/3

이 교과목은 게임 스토리텔링의 특성, 게임학과 서사학의 발달 역사, 연구 경향, 게임 기획 및 개발 과정, 게임의 장르별 이해, 게임의 플랫폼별 이해, 게임 스토리텔링의 서사적 층위, 온라인 게임의 공간 연구, 게임 소재 발굴, 기능성 게임, 게임의 상호작용성, 향유자의 스토리텔링 등에 대해 논의한다. 또한 게임 스토리텔링 기획서 및 소재 발굴을 위한 프로젝트를 진행하여, 현장 실무 역량을 함양하도록 한다.

전선 05025 축제와 스토리텔링 Festival and Storytelling 3/3

축제에 대한 기본 이론과 지식을 습득하고, 현재 국내 및 해외에서의 축제 동향을 살핀다. 스토리텔링을 바탕으로 성장한 주요 축제를 케이스 스터디하는 과정을 통하여 축제에 대한 안목을 형성한다. 축제를 하나의 문화상품으로 간주하고 예술 경영학적 관점에서 축제 기획과 제작, 운영과정을 탐색하는 기회를 갖는다.

전선 05151 에듀테인먼트스토리텔링 Edutainment Storytelling 3/3

본 과목은 문화산업 분야에서 가장 중요한 키워드인 교육적 기능을 문화콘텐츠와 접목시키는 방법과 능력을 탐구하는 과목이다. 에듀테인먼트란 교육과 오락을 결합시킨 용어로 교육적 기능을 포함하고 있는 문화콘텐츠의 핵심 요소이다. 이에 본 과목에서는 다양한 문화콘텐츠를 활용하여 교육 자체를 스토리텔링 하는 능력을 탐구하게 된다.

전선 05329 스토리텔링방법론 The Method of Storytelling 3/3

본 과목은 스토리텔링을 효과적으로 수행하기 위한 제반 방법론을 강의하는 과목이다. 스토리텔링은 스토리 혹은 콘텐츠를 효과적으로 전달하기 위해 필요한 역량이기 때문에 스토리의 기획에서부터 스토리텔링에 이르는 여러 가지 과정들을 교육하게 된다. 따라서 본 과목에서는 좋은 광고나 홍보, 출판, 게임, 축제 등을 포함한 문화 산업 전반에 걸친 스토리텔링 방법을 습득하게 된다.

전선 05673 문화브랜딩캡스톤디자인 Culture Branding Capstone Design 3/3

21세기 경영환경은 브랜드 가치 중심의 경영마인드가 확산되고 있다고 할 수 있다. 개인부터 기업, 국가에 이르기까지 브랜드 차별화를 통한 경쟁우위 확보 및 유지가 발전의 중요한 수단으로 인식되고 있다. 이같은 현실에서 문화브랜딩 캡스톤디자인 교과목은 브랜딩의 기본개념과 전략과정을 이해하고 이를 브랜드와 브랜드 스토리, 로고, 슬로건 개발 등 중소기업의 브랜딩에 실제 적용해 봄으로써 브랜드 매니저로서의 자질을 함양하는데 목적이 있다. 문화브랜딩 캡스톤디자인은 문화와 브랜딩을 연계한 창의적 종합설계로서 인문사회 산학협력의 대표적 교과목이라 할 수 있다.

전선 05184 영상콘텐츠와 스토리텔링 Movie Image and Storytelling 3/3

본 과목은 스토리텔링의 핵심이라고 할 수 있는 영상 콘텐츠에 대한 이해와 분석을 바탕으로 스토리텔링 역량 함양을 주 목적으로 한다. 본 과목에서 다룰 영상 콘텐츠의 범주로는 영화, 드라마, 다큐멘터리, 애니메이션 등이 포함된다. 이와 같은 영상 콘텐츠를 분석하는 방법을 배우게 되며, 실제로 영상 콘텐츠 스토리를 기획하고 제작하는 능력을 함양하게 된다.

전선 05330 스토리텔링캡스톤디자인 Storytelling Capstone Design 3/3

주요 스토리텔링 분야인 게임, 에듀테인먼트, 출판, 축제, 테마파크, 영상 콘텐츠 등에 대한 학생 자기설계형 문제해결 방식의 교과목으로서, 학생의 문제해결력, 자기주도성, 창의성을 배양하기 위한 교과목이다. 특히 본 과목은 캡스톤 디자인 교과목의 취지를 살려 기업 멘토를 지정하여 현장 밀착형 수업이 될

수 있도록 설계하여 운영하게 된다.

전선 05488 현대한국사회와 한국영화 Modern Korea Society and Korea Movie 3/3

현대한국사회와한국영화는 영화텍스트와 문화인류학을 통해 현대 한국문화와 사회 안의 계급, 성, 인종, 가족 등의 주제를 융복합적으로 다루는 수업이다.

5-1) 의약나노바이오 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	04938	의생명제약학	3/3	2-1	융복합전공
전선2	05379	약품미생물학	3/3	2-1 (1-1)*	약학과
전선2	05011	예방약학1	3/3	(2-1)	약학과
전선2	05727	생화학1	3/3	2-1	생명공학전공
전선2	04064	생물유기화학	3/3	2-1	생명공학전공
전선2	00677	유전학및실험	5/3	(2-1)*	생명과학전공
전선2	05012	예방약학2	3/3	(2-2)	약학과
전선2	04304	생물공정공학	3/3	2-2	생명공학전공
전선2	03632	생화학및실험2	5/3	2-2	생명공학전공
전선2	04676	분자생물공학1	3/3	2-2	생명공학전공
전선2	05031	의약고분자합성	3/3	2-2	융복합전공
전선2	05376	제제학1	3/3	3-1 (2-1)*	약학과
전선2	05350	비처방약물학	2/2	(3-1)	약학과
전선2	05270	생물고분자공학의이해	3/3	2-1	생명공학전공
전선2	05154	나노바이오공학의이해	3/3	3-1	융복합전공
전선2	05377	생물약제학	3/3	3-2 (2-2)*	약학과
전선2	04306	생물기기분석학	3/3	3-2	생명공학전공
전선2	04060	생체재료공학및실험	5/3	3-1	생명공학전공
전선2	05149	조직공학및실험	5/3	3-2	생명공학전공
전선2	05155	의약고분자물성	3/3	3-2	융복합전공
전선2	06015	나노제형설계	5/3	3-2	융복합전공
전선2	04978	약물동태학	3/3	4-1 (3-1)*	약학과
전선2	04061	약물전달학및실험	5/3	4-1	생명공학전공
전선2	05272	생물물리화학	3/3	3-1	생명공학전공
전선2	05335	의약나노바이오캡스톤디자인	5/3	4-1	융복합전공
전선2	05997	인체생리및질병연구1	3/3	4-1	생명공학전공
전선2	05998	인체생리및질병연구2	3/3	4-2	생명공학전공
전선2	05366	바이오의약품학	2/2	4-1 (3-1)*	약학과
전선2	04994	약품면역학	3/3	4-1(1-2)*	약학과
전선2	02064	면역학(02064)	3/3	(4-1)*	생명과학전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05334	세포/나노제약공학	3/3	4-2	융복합전공
전선2	02064	면역학(02064)	3/3	(4-1)*	생명과학전공
전선2	05334	세포/나노제약공학	3/3	4-2	융복합전공

(*의 경우는 해당 교과목의 개설전공에서 제시하는 이수학기임.

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

5-2) 의약나노바이오 융복합 전공 교과목 해설

전선 04938 의생명제약학 Principles of BioPharmaceutical Science 3/3
 의약품 개발 과정의 개요와 약물학, 제약학의 기초를 배운다.

전선 05031 의약고분자합성 Polymer synthesis for pharmacy 3/3
 의약나노바이오소재 트랙 수강자 및 고분자 기초가 필요한 학부생을 대상으로 고분자의 기초 개념과 합성 방법에 대해서 살펴보고, 의약 및 제약 분야에 사용될 수 있는 다양한 고분자에 대한 기본 개념을 습득하는 것을 목표로 한다.

전선 05154 나노바이오공학의 이해 Understanding NanoBio engineering 3/3
 본 과목에서는 나노바이오의 기본개념 및 산업적 중요성을 이해하고 제약, 바이오 이미징 산업 등으로의 다양한 응용에 대한 과학적 또는 공학적 지식을 배운다.

전선 05155 의약고분자물성 Biomedical Polymer Property 3/3
 고분자 소재의 화학구조에서 기반이 되는 물리적, 화학적, 전기적, 기계적, 광학적 성질을 이해하고, 제약산업, 바이오산업, 화장품 산업 등에 쓰이는 원천 소재 및 중요소재의 응용방안 및 관련 지식을 제공하고자 한다.

전선 06015 나노제형설계 Design of Nanobio formulation 5/3
 『나노제형설계』는 리포솜, 고분자미셀, 미립구, 자기응집체와 같은 다양한 형태의 나노의약품 제조법에 대해 공부하는 과목이다.

전선 05335 의약나노바이오캡스톤디자인 Capstone design for NanoBio Pharmaceutics 5/3
 그 동안 학생들이 배워왔던 의약나노 분야의 전문지식을 바탕으로 산업체가 필요로 하는 과제등을 학생들이 팀을 구성하여 스스로 기획, 해결함으로써 창의성과 실무능력, 팀워크, 리더십을 배양하도록 지원하는 교육과정이다.

전선 05334 세포/나노제약공학 Principles of BioPharmaceutical Science 3/3
 본 과목에서는 나노약물전달체 설계에 있어서 세포/분자 생물학적 지식의 필요성과 적용방법에 대해 배운다.

6-1) 모바일유비쿼터스 융복합 전공

이수 구분	과목번 호	과 목 명	시간/학 점	이수학년/ 학기	비 고
전선2	03267	자료구조기초	3/3	2-1	컴퓨터정보공학부
전선2	05289	정보시스템개론	3/3	2-1	컴퓨터정보공학부
전선2	04236	창의공학설계	3/3	2-1	정보통신전자공학부
전선2	05405	모바일통신개론	3/3	2-1	융복합전공
전선2	04439	경영정보론	3/3	2-1, 2-2	경영학
전선2	03133	이산수학	3/3	2-2	컴퓨터정보공학부
전선2	04579	창의소프트웨어설계	3/3	2-2	컴퓨터정보공학부
전선2	03145	신호및시스템	3/3	2-2	정보통신전자공학부
전선2	05403	모바일소프트웨어설계	3/3	2-2	융복합전공
전선2	05814	IoT플랫폼응용분석과실제	3/3	2-2	융복합전공
전선2	05835	스마트미디어웨어러블IoT융합종합설계	3/3	2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	05404	모바일유비쿼터스응용	3/3	2-2	융복합전공
전선2	05516	모바일콘텐츠응용	3/3	3-1	융복합전공
전선2	03158	파일처리	3/3	3-1	컴퓨터정보공학부
전선2	03150	수치해석	4/3	3-1	컴퓨터정보공학부
전선2	04496	패턴인식및기계학습입문	4/3	3-1	미디어기술콘텐츠
전선2	04440	e-비즈니스개론	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	06086	글로벌경영캡스톤디자인	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	04744	기업가정신과경영	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	00499	소비자행동론	3/3	3-1	경영학
전선2	04743	마케팅커뮤니케이션	3/3	3-1	경영학
전선2	03189	디지털시스템설계	3/3	3-1	정보통신전자공학부
전선2	05526	정보시스템활용경영혁신	3/3	3-1	비즈니스리더융복합
전선2	05861	모바일시대의첨단정보기술개론	3/3	3-1	비즈니스리더융복합
전선2	04740	사회적기업가정신과혁신	3/3	3-1, 3-2	경영학
전선2	04443	경영전략론	3/3	3-1, 3-2	경영학
전선2	03185	소프트웨어공학	3/3	3-2	컴퓨터정보공학부
전선2	04575	데이터베이스설계	4/3	3-2	컴퓨터정보공학부
전선2	04024	컴퓨터비전	4/3	3-2	미디어기술콘텐츠
전선2	05295	UI/UX소프트웨어설계	3/3	3-2	미디어기술콘텐츠
전선2	04311	디지털통신	3/3	3-2	정보통신전자공학부
전선2	05968	비즈니스를위한빅데이터분석II	3/3	3-2	경영학
전선2	03903	웹프로그래밍	3/3	3-2	컴퓨터정보공학부
전선2	05806	모바일정보통신융합설계	4/3	3-2	정보통신전자공학부
전선2	05337	모바일IT비즈니스	3/3	3-2	비즈니스리더융복합전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05077	인간과컴퓨터상호작용	3/3	4-1	미디어기술콘텐츠
전선2	03399	전자상거래	3/3	4-1	컴퓨터정보공학부
전선2	03757	정보시스템분석및설계	3/3	4-1	컴퓨터정보공학부
전선2	03898	시스템성능분석	3/3	4-1	컴퓨터정보공학부
전선2	06070	네트워크보안과블랙체인	3/3	4-1	정보통신전자공학부
전선2	05515	모바일유비쿼터스캡스톤디자인	3/3	4-1,4-2	융복합전공
전선2	05659	모바일ICT융합디자인	3/3	4-1	융복합전공
전선2	04084	무선통신시스템	3/3	4-2	정보통신전자공학부
전선2	06050	모바일인터넷전화설계	3/3	4-2	정보통신전자공학부
전선2	03191	멀티미디어통신	3/3	4-2	정보통신전자공학부
전선2	05859	기계학습	4/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	04035	모바일게임	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	05078	가상및증강현실	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠
전선2	05514	모바일유비쿼터스벤처창업	3/3	4-2	융복합전공

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보소회를 참고하시기 바랍니다.

6-2) 모바일유비쿼터스 융복합 전공 교과목 해설

전선 05405 모바일통신개론 Introduction to mobile communications 3/3

본 교과목에서는 통신 분야 비전공자를 위한 모바일 통신의 기초 이론을 강의한다. 모바일 통신 관련 최신 기술을 이해할 수 있는 기본적인 능력을 기르도록 하기 위해서 모바일 통신의 기본 이론을 강의하고 수학적 접근 방법을 배제하고 다양한 응용 예를 통해서 모바일 통신의 기본 이론이 적용되는 원리를 이해하도록 한다.

전선 05403 모바일소프트웨어설계 Mobile Software Design 3/3

본 교과목은 모바일과 유비쿼터스 환경의 핵심적인 기기인 스마트폰 또는 태블릿 등에서 사용하는 소프트웨어 개발의 플랫폼 지식과 개발 과정을 학습한다. 또한 이러한 개발한 소프트웨어를 각 시스템 생태계에서 등록, 배포하는 과정을 배우고, 모바일 유비쿼터스 환경에서의 소프트웨어 개발과 유통에 대한 지식을 습득한다.

전선 05814 IoT플랫폼응용분석과실제 Analysis of IoT Platform Application and Practice 3/3

본 교과목은 ICT융합의 기본 개념, IoT기반기술, 다양한 IoT기반 ICT융합산업의 사례를 학습하고 현장계로 실용능력을 키워 다양한 ICT융합산업에 적용하여 문제들을 창의적으로 해결하는 기초능력을 키우는 것을 목표로 하며, 현재 급속히 구축되고 있는 각종 IoT의 실 구현사례를 서비스적 측면과 기술적 측면의 양쪽에서 조망하여 보도록 하여, 비즈니스적 관점과 기술 구현적 관점을 모두 갖추도록 한다.

전선 05516 모바일콘텐츠응용 Mobile Contents Application 3/3

다양한 모바일 환경 및 단일 플랫폼에서 운용되는 모바일 콘텐츠를 개발하고 서비스에 응용하며, 웹에서

도 구동되는 콘텐츠를 개발하는 기술적 능력을 키우기 위한 교과목이다. 또한 모바일 환경에서 콘텐츠 및 모바일 앱을 기획하고 개발하며 다양한 모바일 단말장치와 웹에서 응용 콘텐츠를 개발 할 수 있는 능력과 이해력을 키우는 매우 효과적인 산업계 친화적인 교육과정이다.

전선 05404 모바일유비쿼터스응용 Mobile Ubiquitous Application 3/3

본 교과목은 모바일과 유비쿼터스 환경에 최신 IT 기술이 접목하여 개발된 다양한 응용 사례를 강의한다. 또한, 본 교과목을 통하여 수강생들은 모바일과 유비쿼터스 관련 산업의 발전 동향을 파악할 수 있도록 하고, 모바일과 유비쿼터스 환경에서 새로운 응용 분야를 창조할 수 있는 능력을 배양한다.

전선 05515 모바일유비쿼터스캡스톤디자인 Mobile Ubiquitous Capstone Design 3/3

모바일유비쿼터스 분야는 정보통신과 IT 기술 산업 발전에 따라서 급격하게 발전하고 있는데 학부 과정에서 배운 기본적인 과목을 이용하여 모바일 유비쿼터스 분야에 대한 종합적인 설계, 분석 및 종합 정리하는 경험을 함으로써 모바일 유비쿼터스 분야에 대한 기본지식을 응용하고 이를 적용할 수 있는 능력을 기르도록 한다.

전선 05659 모바일ICT융합디자인 Mobile ICT Convergence Design 3/3

교과목 전반부에서는 다양한 모바일 ICT기술의 이론강의를 다룬다. 교과목 후반부에서는 모바일 ICT 융합 디자인 프로젝트를 수행하여 흥미와 재미를 더하는 학습이 되도록 한다.

전선 05514 모바일유비쿼터스벤처창업 Mobile Ubiquitous Venture Start-up 3/3

본 교과목은 모바일과 유비쿼터스 환경에 의해 새로운 IT 비즈니스가 창출되는 배경을 이해하고, 벤처 창업의 절차 및 단계와 점진 사항을 학습한다. 또한 이 과정에서 모험적 요소 및 위험적 요소를 평가하고, 사업의 핵심 요소를 도출하고, 경쟁력을 유지할 수 있는 지적재산권 등의 가치 창출의 방법을 학습하며, 가치 평가방법을 습득한다.

7-1) 스타트업 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/ 학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05177	바이오산업창업론	3/3	2-1	생명공학
전선2	01494	소비자심리학	3/3	2-1	심리학
전선2	04481	창의입문설계	3/3	2-1	미디어기술콘텐츠
전선2	05327	디자인트렌드분석	3/3	2-1	문화예술경영전문가융복합
전선2	05636	글로벌시대의 전략적 사고	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	05182	콘텐츠산업창업론	3/3	2-1,2-2	미디어기술콘텐츠
전선2	06073	스타트업어드벤처디자인	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전필2	06145	스타트업과앙트레프레너십	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전선2	06146	창업현장실습1	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전선2	06122	인적자원관리	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	00798	재무관리	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	00241	마케팅	3/3	2-1,2-2	경영학
전선2	05642	재무회계	3/3	2-1,2-2	회계학

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/ 학점	이수학년/학 기	비 고
전선2	00910	중급회계1	3/3	2-1,2-2	회계학
전선2	06136	패션마케팅과비즈니스모델	3/3	2-2	의류학
전선2	06147	창업현장실습2	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전선2	06235	스타트업트렌드	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전선2	06233	스타트업DesignThinking	3/3	2-1,2-2	스타트업융복합
전선2	05783	중국투자외통상캡스톤디자인	3/3	3-1	국제학부
전선2	00499	소비자행동론	3/3	3-1	경영학
전선2	05792	기술경영과 전략기획	3/3	3-1	미디어기술콘텐츠/경영학
전선2	06237	스타트업마케팅	3/3	3-1	스타트업융복합
전선2	00968	투자론	3/3	3-1	경영학
전선2	05866	IT활용재무회계	3/3	3-1	회계학
전선2	06234	스타트업비즈니스모델	3/3	3-1,3-2	스타트업융복합전공
전선2	05802	벤처창업론	3/3	3-2	스타트업융복합
전선2	04744	기업가정신과경영	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	04443	경영전략론	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	04740	사회적기업가정신과혁신	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	00146	국제경영론	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	06086	글로벌경영캡스톤디자인	3/3	3-1,3-2	경영학
전선2	00111	관리회계	3/3	3-1,3-2	회계학
전선2	06134	상품기획론	3/3	3-2	소비자주거학
전선2	05092	패션바잉과머천다이징	3/3	3-2	의류학
전선2	05806	모바일정보통신융합설계	4/3	3-2	정보통신전자공학/ 미디어기술콘텐츠
전선2	05184	영상콘텐츠와스토리텔링	3/3	3-2	스토리텔링융복합
전선2	05694	지식재산권의 이해와 실무	3/3	3-2~4-2	미디어기술콘텐츠/생명공학
전선2	05082	글로벌패션비즈니스	3/3	4-1	의류학
전선2	04590	글로벌 소비자 트렌드	3/3	4-1	소비자주거학
전선2	05911	글로벌스타트업사례연구	3/3	4-1	스타트업융복합/경영학
전선2	05770	캡스톤디자인:데이터 분석프로젝트	3/3	4-1	경영학
전선2	05946	경영사례캡스톤디자인	3/3	4-1,4-2	경영학
전선2	05461	경영학캡스톤디자인	4/3	4-1,4-2	경영학
전선2	05307	캡스톤디자인:소셜벤처창업	3/3	4-1,4-2	경영학
전선2	06239	스타트업캡스톤디자인	3/3	3-1,3-2	스타트업융복합
전선2	06238	스타트업클라우드펀딩	3/3	3-1,3-2	스타트업융복합
전선2	05646	지적재산권법	3/3	4-2	법학

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/ 학점	이수학년/학기	비 고
전선2	05268	생명공학특론:특허&GMP	3/3	4-2	생명공학
전선2	06002	디지털사회와소비자	3/3	4-2	소비자주거학
전선2	06056	중국시장창업을위한브랜드전략	3/3	4-2	중국언어문화
전선2	05730	임베디드및모바일기술과비즈니스모델	3/3	4-2	컴퓨터정보공학부

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

※ 스타트업융복합전공과 창업융복합트랙을 동시에 이수완료하였을 경우, 창업융복합트랙 이수는 인정치 않음(·스타트업융복합전공과 창업융복합트랙의 교과과정 유사성 높음)

7-2) 스타트업 융복합 전공 교과목 해설

전필 (06145) 스타트업과창업트레프레너십 Startup and Entrepreneurship 3/3

본 교과목은 혁신적인 스타트업 구축을 위한 창업가정신 함양을 목표로 한다. 이를 위해 경쟁적 환경에 대한 분석과 차별화된 아이디어를 사업모델로 구성하는 방법을 학습한다. 또한 창업에 필요한 이론적이고 실무적인 역량 강화를 통해 창업가정신에 대한 체계적이고 현실적인 이해를 도모한다.

전필 (06239) 스타트업캡스톤디자인 Capstone Design for Startup 3/3

본 교과목은 대학에서 학습한 창업관련 전공지식과 기술을 종합적으로 활용하여 창업에 대한 사업아이디어를 발굴하고 이를 비즈니스 모델로 구체화시키기 위한 프로젝트를 기획, 수행하는 수업이다.

전선 (06233) 스타트업DesignThinking Startup DesignThinking 3/3

본 교과목은 스타트업의 고객을 관찰해 공감과 문제 정의 그리고 이를 해결하기 위한 아이디어를 도출하고 프로토타입을 만들어 평가한다. 또한, 피벗팅(pivoting) 체험을 통해 아이디어 재창출과 비즈니스 모델의 진화방법을 학습한다.

전선 (06073) 스타트업어드벤처디자인 Startup Adventure Design 3/3

본 교과목은 스타트업 기업의 혁신적인 비즈니스 모델을 분석하는 방법을 학습하여 유니콘(unicorn) 및 데카콘(decacorn) 등 글로벌 선도기업의 핵심성공요인을 밝힌다. 또한 이들의 혁신적인 비즈니스 모델을 창의적 아이디어와 결합해 창업(New Venture Startup)에 적용하는 방법을 모색한다.

전선 (06235) 스타트업트렌드 Startup Trends 3/3

본 교과목은 빠르게 변화하는 스타트업 생태계의 최신 이슈, 주요 개념 및 사례 등을 소개하고 대응하기 위한 방법을 학습한다. 이를 위해 스타트업 생태계를 지속적으로 모니터링하고, 주요 토픽을 발췌해 토론함으로써 대응방안과 신규 사업기회를 함께 모색한다.

전선 (06146) 창업현장실습 I Startup Field Practice I 3/3

본 교과목은 스타트업을 창업한 학생이 실제 사업활동을 계획하고 실행하는 과정으로 진행된다. 학생들은 본 교과를 통해 대학에서 학습한 것을 실제 사업 환경에서 적용해 볼 수 있으며 이를 통해 역량과 성과를 향상시킬 수 있다.

전선 (06147) 창업현장실습 II Startup Field Practice II 3/3

본 교과목은 스타트업을 창업한 학생 중 창업현장실습 I 을 수강한 학생이 지속적인 사업활동을 통해 대학에서 학습한 것을 실제 사업 환경에서 적용해 봄으로써 역량과 성과를 향상시키기 위한 목적으로 진행된다.

전선 (06237) 스타트업마케팅 Startup Marketing 3/3

본 교과목은 상대적으로 자원이 부족한 스타트업 관점에서 마케팅 효과를 극대화시키기 위한 방법을 학습한다. 이를 위해 창의적이고 분석적인 방법으로 소셜 채널을 활용하는 그로스 해킹(growth hacking) 관점의 새로운 마케팅 접근법을 학습한다.

전선 (06234) 스타트업비즈니스모델 Startup Business Models 3/3

본 교과목은 린 스타트업(Lean Startup) 관점에 기반하여 새로운 비즈니스를 창업하려는 스타트업의 비즈니스 모델 구축 과정을 학습한다. 이를 위해 최소기능제품(MVP)의 개발과 출시, 고객측정 및 데이터 취득 그리고 학습과 개선아이디어 도출 등 일련의 프로세스에 대해 학습한다.

전선 (06238) 스타트업크라우드펀딩 Startup Crowd funding 3/3

본 교과목은 온라인 플랫폼을 이용해 다수의 대중으로부터 자금을 조달하는 방식을 학습한다. 또한, 국내외 크라우드 펀딩에 참여하는 등 실습 중심의 수업을 통해 성공적인 펀딩 방법을 학습한다.

전선 (06236) 스타트업파이낸싱 Startup Financing 3/3

본 교과목은 스타트업의 자금조달, IR(Investor Relations)에 필요한 요소를 학습한다. 이를 위해 가치 평가, 투자유치 프로세스, 투자계약 등 성장단계별 관리 방법에 대해 학습한다.

전선 05802 벤처창업론 Create a Venture & Startup 3/3

본 교과목은 성공가능성이 높은 벤처기업을 창업하는 과정에 대해 학습한다. 이를 위해 비즈니스 컨셉 개발을 위한 아이디어 도출 및 취합, 시장조사, 사업모델 개발, 사업자등록 및 법인설립 등에 대해 학습한다. 또한, 경영관리 기법을 활용한 전략, 재무, 인사 등 사업계획 수립 방법을 학습한다.

전선 05911 글로벌스타트업사례연구 Global Startups 3/3

본 교과목은 사례분석에 대한 기초적인 방법을 소개한 후 글로벌 스타트업의 성공요인을 분석한다. 이와 함께 글로벌 스타트업의 경영자 입장에서 의사결정을 해보는 실습을 통해 치열한 경쟁상황에서 성공할 수 있는 다양한 전략적 대안을 마련해 본다. 또한 학습한 이론과 아이디어를 실제 사례에 적용시켜 봄으로써 글로벌 경영자로서의 자질과 기본소양을 배양한다.

8-1) 글로벌한국학 융복합 전공

■ Core Courses

Year	Course Title	Hours /Units	Div	Discipline	Course Number
3-2	Modern korea society and korea movie	3/3	R	Storytelling Convergence	05488
3-1	Topics in Global Korean Studies	3/3	R	GKS	05554
3-1	Modern Korean Literature in Translation	3/3	R	GKS	05553
3-1	Modern Korean Historiography	3/3	R	GKS	05552
3-2	Korean Popular Culture	3/3	R	GKS	05551
3-2	Comparative Cultures	3/3	R	GKS	05573
4-1	Advanced Seminar in Global Korean Studies	3/3	R	GKS	05555
4-2	Korean Business and Management	3/3	R	GKS	05550

■ Electives I

Year	Course Title	Hours /Units	Div	Discipline	Course Number
3-1	Modern North Korea	3/3	E1	IS	04202
3-1	Social Change Theories	3/3	E1	Sociology	00385
3-2	Korean Politics	3/3	E1	IS	04762
3-2	Culture and Branding Project	3/3	E1	CC	06085
4-1	Religion in Korean Culture	3/3	E1	RS	04642
4-1	Korean Culture and Global Business	3/3	E1	English	05915
4-2	Understanding Korea-America Relations	3/3	E1	IS	05717
4-2	Sino-US Relations and International Politics of the Korea Peninsula	3/3	E1	IS	05249

■ Electives II

Year	Course Title	Hours /Units	Div	Discipline	Course Number
2-1	Comparative Politics	3/3	E2	IS	02873
2-1	Social Stratification	3/3	E2	Sociology	00374
2-1	Logic and Trends in Religious Culture	3/3	E2	RS	04809
2-1	The Analysis of Contents	3/3	E2	CC	04685
2-2	American History	3/3	E2	IS	04176
2-2	Global Issue	3/3	E1	IS	04833
2-2	International Political Economy	3/3	E2	IS	04204
3-1	International Law	3/3	E2	Law	03948

Year	Course Title	Hours /Units	Div	Discipline	Course Number
3-1	Cross Cultural Management	3/3	E2	BA	05099
3-2	International Trade Theory 2	3/3	E2	IS	04831
3-2	American Foreign Policy	3/3	E2	IS	04179
3-2	History of International Relations	3/3	E2	IS	04172
3-2	Economic Development in Practice Capstone Design	3/3	E2	IS	05798
3-2	E-governance, Media, and Public Administration	3/3	E2	PA	05990
3-2	International Trade Policies	3/3	E2	IS	04218
3-2	Understanding International Finance Market	3/3	E2	IS	04747
3-2	Political Sociology	3/3	E2	Sociology	00830
3-2	Understanding Islam	3/3	E2	RS	04806
3-2	Globalization and Nationalism in World Politics	3/3	E2	IS	05848
4-1	America and World Order	3/3	E2	IS	04177
4-1	Classics in International Relations	3/3	E2	IS	04545
4-1	Environment, NGO, Human Rights and International Relations	3/3	E2	IS	04763
4-1	Studies on Financial Market	3/3	E2	Economics	02776
4-1	Global Consumer Trend	3/3	E2	Consumer & Housing	04590
4-1	International Cooperation and Development	3/3	E2	IS	04208
4-2	International Institutions	3/3	E2	IS	04211
4-2	International Institutions	3/3	E2	IS	04211

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

8-2) 글로벌한국학 융복합 전공 교과목 해설

전선 05552 Modern Korean Historiography 3/3

This course introduces undergraduate students to the modern history and various historiographies of the Korean peninsula and contemporary South Korea spanning from early modern Korea to the globalization of the 1990s.

전선 05553 Modern Korean Literature in Translation 3/3

This course is a survey of modern Korean literature from the Japanese Occupation (1910-1945) to postliberation period (1945-). This is a writing- and discussion-intensive course through which students will learn to think and write critically about literary texts,

paying particular attention to the ways in which literary texts represent modern Korea from various angles based on such analytic categories as modernity, nation, class, and gender.

전선 05554 Topics in Global Korean Studies 3/3

Subtitle: Historical Imagination in Korean Cinema. This course introduces undergraduate students to various representations of national history in Korean cinema divided into three major historical periods of colonial Korea (1910-45), the Korean War (1950-53), and postwar Korea (1960s-70s). This is a writing- and discussion-intensive course through which students will learn to think and write critically about cultural/cinematic texts.

전선 05551 Korean Popular Culture 3/3

This course introduces students to various forms of popular culture of modern and contemporary South Korea such as performing arts, music, K-pop, print culture, sports, and television. This is a writing- and discussion-intensive course through which students will learn to think and write critically about cultural texts and events.

전선 05573 Comparative Cultures 3/3

This course examines modern East Asian cultures in a comparative framework. This semester, we will utilize film/visual media as discourse that imagines, narrates, and elucidates on the historical, geopolitical, and cultural realities of East Asia. Students will learn about and discuss topics such as tradition, nation, modernity, gender, and ethnicity. This course is NOT designed as a film appreciation course and is reading and writing intensive. It requires willingness to read and write about academic and cultural texts in English as well as active and regular participation in the classroom discussions.

전선 05555 Advanced Seminar in Global Korean Studies 3/3

This course is an advanced seminar for Global Korean Studies majors. Students will complete a final project based on the course sessions on critical theories, research methodologies, and readings in Korean Studies.

전선 05550 Korean Business and Management 3/3

In this era of unlimited competition, the changing political, economic, social, and international environmental factors as well as the pressures from employees, customers, community interest groups make corporate management more difficult than ever. On the other hand, because of the Hallyu phenomenon in Korea, the growing number of foreigners are getting interested in Korea's economic development. During the fifty years after the liberation of Korea, Koreans have observed and overcame the journey of democratization with political and social change, IMF pain, global financial crisis that shook the world economy, and Korean companies continue to show growth.

The growth of large companies made a critical factor for Korea to make an economic quantum leap, having global competitiveness in various sectors such as semiconductor, LCD, automotive, steel, ships, mobile phones. However, sort of manufacturing-focus, governance-related conflicts, and lack of global reach remain Korean company's weaknesses.

This course covers the characteristics of Korea companies, Korean entrepreneurship, and strategy, organization and operations of the Korean companies. In particular, we will take a look at how Korean company's management approach, in contrast to the United States' or Japan's, does create a competitive advantage in the global market.

9-1) 한국어교육 융복합 전공

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/ 학점	이수학년/학기	비 고
전선2	03688	한국어학개론	3/3	2-1	국어국문학
전선2	03689	한국현대문학개론	3/3	2-1	국어국문학
전선2	01043	한국사회문제	3/3	2-1	사회학
전선2	01058	한국어문법론	3/3	2-2	국어국문학
전선2	03692	한국고전문학개론	3/3	2-2	국어국문학
전선2	05821	한국어이해교육	3/3	2-1	융복합전공
전선2	05820	한국어어휘교육	3/3	2-2	융복합전공
전선2	01063	한국어의미론	3/3	3-1	국어국문학
전선2	05609	한국사속의서민문화	3/3	3-1	국사학
전선2	05612	현대한국사속의전통문화	3/3	3-1	국사학
전선2	05747	제2언어습득의이해	3/3	3-1	영어영미문화
전선2	05823	한국어표현교육	3/3	3-1	융복합전공
전선2	03680	한국어교육론	3/3	3-2	국어국문학
전선2	01062	한국어음운론	3/3	3-2	국어국문학
전선2	05203	심리언어학의세계	3/3	3-2	영어영미문화
전선2	05819	한국어문법교육	3/3	3-2	융복합전공
전선2	05803	언어문화의보편성과다양성	3/3	3-2	영어영미문화
전선2	01060	한국어사	3/3	4-1	국어국문학
전선2	03684	한국고전문학과현대문화	3/3	4-2	국어국문학
전선2	06345	한국어읽기교육	3/3	2-1	융복합전공
전선2	06342	한국어듣기교육	3/3	2-1	융복합전공
전선2	06346	한국어학습법	3/3	2-2	융복합전공
전선2	06343	한국어말하기교육	3/3	3-1	융복합전공
전선2	06344	한국어쓰기교육	3/3	3-1	융복합전공
전선2	06341	한국어교재	3/3	3-2	융복합전공
전선1	06095	한국어문법	3/3	2-2	국어국문학과
전선1	00254	문화사회학	3/3	2-2	사회학과
전선1	02328	한국의정치경제	3/3	3-1	국제학부
전선1	02671	문화간커뮤니케이션	3/3	2-1	영어영문학부
전선1	03512	언어와세계	3/3	3-2	철학과

이수 구분	과목번호	과 목 명	시간/ 학점	이수학년/학 기	비 고
전선1	03679	한국어와외국어	3/3	3-1	국어국문학과
전선1	03683	대중매체와한국어	3/3	4-2	국어국문학과
전선1	03685	한국현대문학의쟁점	3/3	4-1	국어국문학과
전선1	03691	한국현대문학비평론	3/3	3-1	국어국문학과
전선1	04681	문화정책의이해	3/3	4-2	미디어기술콘텐츠학과
전선1	04767	한국의외교	3/3	2-2	국제학부
전선1	04802	한국문학교육론	3/3	3-1,2	국어국문학과
전선1	05626	한국불교의역사와문화	3/3	4-1	국사학과
전선1	05627	북한의역사와문화	3/3	4-1	국사학과
전선1	05703	매체언어자료강독	3/3	4-1	국어국문학과
전선1	05915	한국문화와글로벌비즈니스	3/3	4-1	영어영문학부
전선1	05932	컬처파워:문화의속성과기능에대한이해 및활용	3/3	2-2	중국언어문화학과
전선1	06091	드라마콘텐츠의이해	3/3	2-2	국어국문학과
전선1	06093	한국현대문학사	3/3	3-2	국어국문학과
전선1	06094	한국고전문학사	3/3	3-2	국어국문학과
전선1	06095	한국어문법	3/3	2-2	국어국문학과
전선1	06096	한국어발음과표기	3/3	2-2	국어국문학과
전선1	06097	의사소통과화용론	3/3	3-1	국어국문학과
전선1	06108	한국어어휘	3/3	2-1	국어국문학과
전선1	06110	한국고전문학의이해	3/3	2-1	국어국문학과
전선1	06112	한국어문장표현	3/3	3-2	국어국문학과
전선1	06351	이야기와스토리텔링	3/3	3-2	국어국문학과
전선1	06105	외국어로서의한국어	3/3	3-2	국어국문학과
전선1	06558	한국어발음교육	3/3	4-2	한국어교육융복합전공
전선1	06559	한국언어문화교육	3/3	4-1	한국어교육융복합전공

※ 위의 교과목은 현재 운영중인 것만 표기합니다. 폐지된 교과목이 포함된 내용은 트리니티-융복합전공(트랙) 기준정보조회를 참고하시기 바랍니다.

9-2) 한국어교육 융복합 전공 교과목 해설

전선 05821 한국어이해교육

Teaching Korean Listening and Reading for Foreigners

3/3

언어를 의사소통의 도구로 보는 기능론적 관점에서 한국어로 듣고 있는 능력이 무엇인지 그 개념을 이해하고 외국인을 위한 한국어 의사소통 능력의 교육학적 시각을 확보한다. 외국인 학습자를 위한 한국어 듣기와 읽기 교육의 다양한 방법을 이해하고 이를 교육 현장에 적용할 능력을 배양한다.

전선 05820 한국어어휘교육 Teaching Korean Vocabulary for Foreigners 3/3

외국어로서의 한국어 어휘 교육을 수행하기 위해 기본 지식으로서 알아야 할 한국어 어휘의 특징을 이해하고 교육용 한국어 어휘 선정 기준 및 방안을 이해한다. 이를 바탕으로 한국어 어휘 체계의 특징을 활용하여 한국어 학습자에게 한국어 어휘를 효과적으로 교수할 수 있는 방안을 탐구한다.

전선 05823 한국어표현교육 Teaching Korean Speaking and Writing for Foreigners 3/3

언어를 의사소통의 도구로 보는 기능론적 관점에서 한국어로 말하고 쓰는 능력이 무엇인지 그 개념을 이해하고 외국인에 위한 한국어 의사소통 능력의 교육학적 시각을 확보한다. 외국인 학습자를 위한 한국어 말하기와 쓰기 교육의 다양한 방법을 이해하고 이를 교육 현장에 적용할 능력을 배양한다.

전선 05819 한국어문법교육 Teaching Korean Grammar for Foreigners 3/3

외국어로서의 한국어 교육 문법의 개념을 이해하고 이를 바탕으로 한국어 문법 교육의 내용과 방법을 탐구한다. 외국어로서의 한국어 문법 교육의 다양한 접근 방법을 이해하고 이를 교실 수업에 적용할 수 있도록 한국어 문법 교수 능력을 배양한다.

전선 06345 한국어읽기교육 Teaching Korean Reading 3/3

읽기는 문자 언어를 매개체로 하는 이해 영역의 활동이며 실제 생활에서 독자 스스로 자신의 배경 지식을 활용하여 담화 의미를 파악하고 텍스트에서 필요한 정보를 얻는 과정이다. 효율적인 읽기 학습과 교육을 위해서는 읽기 자료의 문어적 특성을 고려하면서 이해에 도움을 줄 수 있는 배경 지식과 전략을 효과적으로 활용하도록 해야 한다. 본 과목에서는 읽기 능력의 구성 요소에 대한 이해를 바탕으로 자신의 한국어 읽기 능력을 진단하고, 읽기 학습과 교육의 원리 및 읽기 전략에 대한 이해를 통해 한국어 읽기 능력과 교육 능력 향상을 도모한다.

전선 06342 한국어듣기교육 Teaching Korean Listening 3/3

듣기는 음성 언어를 매개체로 하는 이해 영역의 활동이며 담화 참여자 간의 적극적인 의미 협상을 통한 의사소통 행위이다. 효율적인 듣기 학습과 교육을 위해서는 실생활에서 사용되는 구어를 통한 의사소통 능력을 기를 수 있도록 해야 한다. 본 과목에서는 효과적인 듣기 학습과 교육 방법에 대해서 알아보고, 다양한 듣기 자료를 활용한 한국어 듣기 활동을 통해 한국어 듣기 능력과 교육 능력 향상을 도모한다.

전선 06346 한국어학습법 Methods of Teaching Korean as a Foreign Language 3/3

일반적인 학습법 이론과 외국어로서의 한국어 학습법의 개념을 이해하고 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 영역에서의 한국어 학습법 원리와 핵심 내용을 이해한다. 각 기능 영역뿐만 아니라 발음, 어휘, 문법, 문화 등의 영역에 대한 기존의 학습법을 이해하고 이를 바탕으로 효과적인 한국어 학습법을 선택하여 현장에 적용할 수 있는 능력 배양을 목표로 한다.

전선 06343 한국어말하기교육 Teaching Korean Speaking 3/3

말하기는 음성 언어를 매개체로 하는 표현 영역의 활동이며 담화 참여자 간의 적극적인 의미 협상을 통한 의사소통 행위이다. 효율적인 말하기 학습과 교육을 위해서는 실생활에서 사용되는 구어를 통한 의사소통 능력을 기를 수 있도록 해야 한다. 본 과목에서는 효과적인 말하기 학습과 교육 방법에 대해서 알아보고, 다양한 시청각 자료를 활용한 한국어 말하기 활동을 통해 한국어 말하기 능력과 교육 능력 향상을 도모한다.

- 전선 06344 한국어쓰기교육 Teaching Korean Writing 3/3**
 쓰기는 문자 언어를 매개체로 하는 표현 영역의 활동이며 해당 언어의 담화 공동체에서 통용되는 방식에 맞게 문자 언어로 의사소통하는 행위이다. 효율적인 쓰기 학습과 교육을 위해서는 실생활에서 사용되는 문어를 통한 의사소통 능력을 기를 수 있도록 해야 한다. 본 과목에서는 한국어로 된 텍스트의 구성 원리를 이해하고, 목적, 대상, 상황 및 사고 전개의 유형에 맞도록 생각과 느낌을 효율적으로 조직하고 표현하는 방법을 알아보고, 과정 중심 쓰기 활동을 통해 한국어 쓰기 능력과 교육 능력 향상을 도모한다.
- 전선 06341 한국어교재 Teaching Materials of Korean as a Foreign Language 3/3**
 교재의 일반적 개념과 외국어 교재 분석 및 개발 절차에 대한 이론적 이해를 바탕으로 다양한 한국어 교재를 살펴보고 교재를 평가해 본다. 한국어교육 현장에서 사용되고 있는 다양한 교재를 찾아봄으로써 한국어교육 교재 선정의 시각을 확보한다.
- 전선 06095 한국어문법 Korean Grammar 3/3**
 이 과목은 국어학의 핵심 과목 중의 하나이다. 그동안의 국어 문법 강의가 학문적 기초를 다지는 데에 목표를 두어 왔다면, 이 과목은 한국어의 특성에 초점을 두어 한국어의 단어와 문장 구조에 대한 기본적인 개념들을 알아보고, 한국어의 사용 장면에서 국어의 단어와 문장들이 어떻게 작용되는가를 탐색한다.
- 전선 00254 문화사회학 Sociology of Literature 3/3**
 문학은 언어예술이다. 그러나 언어자체의 사회성과 역사성 때문에 문학은 사회현실 그대로를 언어라는 기제를 통해 한번 굴절시켜 걸러낸 사회적 사실일 뿐이다. 어느 다른 문화분야보다도 가장 민족적이고 귀납적일 수밖에 없다는 언어매체의 특성이 세계화와 획일화를 막아내는 유일한 기제로 남을 것이다. 문화마다 문학작품들은 어떻게 다르며 왜 같은가를 탐구함으로써 문화란 무엇이며 사회란 무엇인가를 규명한다.
- 전선 02328 한국의정치경제 Political Economy of Korea 3/3**
 한국의 정치제도, 정치과정, 정책결정과정에 대한 개괄적인 소개와 정치와 경제의 상호작용에 대해서 살펴본다.
- 전선 02671 문화간커뮤니케이션 Intercultural Communication 3/3**
 문화간 의사소통의 주요 이론들을 고찰하고 효과적인 의사소통 기술을 익힌다.
- 전선 03512 언어와세계 Language and World 3/3**
 언어는 진리와 의미에 대한 인간의 체험이 드러나는 터전이며, 나아가 이에 대한 철학적, 해석학적 이해 지평이다. 따라서 이 과목에서는 언어의 본질과 성격, 인간의 기본조건으로서의 언어성과 언어현상에 대해 분석, 고찰한다.
- 전선 03679 한국어와외국어 Korean and Foreign Languages 3/3**
 한국어와 외국어의 공통점과 차이점을 대조 언어학적으로 분석한다. 한국어와외국어를 대조하는 것은 한국어를 객관적으로 이해하기 위한 한 방법이다. 그 과정에서 한국어가 언어이기 때문에 가지는 보편성과 한국어만이 가지고 있는 특수성이 파악될 수 있다. 외국어 중 한국과 교류가 많은 주변국들의 언어인 영어, 중국어, 일본어가 주된 대조의 대상이 된다.
- 전선 03683 대중매체와한국어 Korean Language in Mass Media 3/3**
 국어학의 응용과목으로, 방송, 신문, 광고, 만화 등의 대중매체에 사용된 국어의 특성을 분석한다.
- 전선 03685 한국현대문학의쟁점 Issues in Modern Korean Literature 3/3**

개화기로부터 오늘에 이르기까지 산출된 한국현대문학은 상당부분 정치적이고 이념적인 성격을 지니고 있다. 한국현대문학의 이러한 특수성과 관련하여, 문인들의 문학활동이 인간정신을 구현하는 궁극적인 것인가 아니면 보다 상위의 영역에 속하는 것인가하는 문제가 기본쟁점이 되어왔다. 말하자면 순수문학인가 참여문학인가하는 문제이다. 이과목은 한국현대 문학사에 나타난 이러한 논쟁들을 공부함으로써, 다른 나라의 문학과 구별되는 한국현대문학의 본질적 속성을 학생들에게 이해시키는데 목적이 있다.

전선 03691 한국현대문학비평론 Korean Literary Criticism 3/3

한국문학비평의 역사와 계보, 특성과 방법을 파악하고, 이를 바탕으로 하여 한국현대문학을 비평할 수 있는 능력을 기른다. 이를 위하여 우리문학비평의 기반을 다진 위에 세계적으로 정평있는 외국문학비평을 수용함으로써 한국문학비평론을 확충한다. 학습내용은 문학비평의 개념·기능·방법, 한국문학비평의특성·계보·갈래·흐름·비평의실제 등이다. 이교과는 문학작품과 작가전반에 대한 비평의 안목을 기르는 전공선택 과목이다.

전선 04681 문화정책의이해 Cultural Policy 3/3

정부 및 공공부문이 문화예술 및 문화산업을 발전시키기위하여 추진하는 정책체계를 이해함으로써, 학생들로 하여금 문화예술 및 문화산업현장에서 문화정책을 이해하고, 활용하는 역량을 높이는데 목적이있다. 주요내용은 문화정책의 개념과 의미, 문화정책의 역사, 문화정책의 이념, 문화정책의 영역, 문화정책의 정책체계, 문화정책사업, 문화정책평가, 비교문화정책, 도시문화정책, 문화정책의 최근이슈 등이다.

전선 04767 한국의외교 Foreign Policy of Korea 3/3

구한말에서부터 현재에 이르기까지 한반도가 경험한 외교사를 분석하면서 한국외교정책과 국제정치학의 조화로운 이해를 모색할 것이다. 그 조화의 접점에 국제정치이론을 끌어들이며, 한국외교정책을 이야기 중심의 서술사가 아닌 이론적인 분석틀에 의해 어떻게 접근하고 이해할 수 있는지를 보여준다.

전선 04802 한국문학교육론 Research of Korean Literature Education 3/3

한국문학 작품을 검토·고찰하여 한국문학교육의 효율적 실천을 위한 이론과 교육방법을 개발하고 연구한다.

전선 05626 한국불교의역사와문화 History and Culture of Buddhism in Korea 3/3

한국 고대, 중세에 중요한 역할을 담당했던 불교의 사상과 문화 내용을 각 시대의 정치, 경제, 사회, 문화와 관련 지워 이해하게 한다.

전선 05627 북한의역사와문화 History and culture of North Korea 3/3

민족분단의 현실을 직시하고 통일지향의 역사인식을 갖는데 이바지하기 위하여 분단이후 북한사회의 구조와 변화를 객관적으로 이해하도록 한다.

전선 05703 매체언어자료강독 Reading of Media Text 3/3

현대 사회에서 사람들은 다양한 매체를 통해 정보전달과 의사소통을 하게 되는데, 이때, 문자, 그림, 영상, 음성 등 다양한 언어기호와 비언어기호가 보완적으로 사용되어 종합적인 정보를 구성하게 된다. 이 강의는 각 매체들의 언어적, 기호적 특성을 공부하고, 언어기호와 비언어기호가 가지는 개별적인 역할과 상호보완적인 기능을 살펴본 다음, 이를 통하여 매체 텍스트에 대한 정확한 이해에 도달하는 데에 목표를 두고, 자료들을 강독한다.

전선 05915 한국문화와글로벌비즈니스 Korean Culture and Global Business 3/3

인문학적 접근으로 한국 문화의 뿌리와 현재를 다른 문화와의 비교를 통하여 비판적으로 이해하고 분석

한 후 이 지식과 통찰력을 응용하여 글로벌화된 세계에서 한국문화 현상을 기반으로 창의적인 비즈니스 아이디어를 실현하는 사고 훈련을 제공하는 과목이다. 즉 이 과목은 한국문화에 관한 인문학적 기초 지식을 기반으로 그것을 글로벌 비즈니스 아이디어로 응용하는 창의적 전략 사고 훈련과 결합하는 인문학과 경영학이 진정으로 한 과목 속에 화학적으로 결합한 과목을 지향한다.

전선 05932 컬처파워:문화의속성과기능에대한이해및활용 Culture Power : Understanding the features and functions of cultures and practical use of them 3/3

'문화란무엇인가'라는 기본적인 질문에서 시작하여, 문화의 형성과 변화의 동인을 탐구하고, 그 지식을 현실 속에서 활용하는 방법을 익히는 것을 핵심 내용으로 한다.

각 지역의 문화를 세계문화의 보편적관점에서 해석하며, 그 이면에 존재하는 패턴추적을 통해 과거역사 문화에 대한 설명과 미래에 대해 예측하는 방법을 익히며, 문화에 대한 여러 가지 지식 습득 단계에서 한 걸음 더 나아가 문화의 활용'까지 학습한다.

전선 06091 드라마콘텐츠의이해 Understanding the Drama Contents 3/3

이 교과목에서는 드라마에 대한 기본 이해를 토대로 정통적 연극 공연은 물론 텔레비전, 인터넷 등 다양한 미디어에서 생산되는 드라마 콘텐츠의 생산 방식과 창작 환경을 살펴본다. 이를 위해 연극 및 TV드라마, 웹드라마 등을 대상으로 삼는다. 이를 통해 수강생은 드라마의 원리를 이해하고 궁극적으로는 드라마를 문화 콘텐츠로 활용하는 능력을 키우게 된다.

전선 06093 한국현대문학사 History of Korean Modern Literature 3/3

한국 문학의 역사적 흐름 가운데서 현대 문학사 부분의 전체상을 파악한다. 이는 전통 문학이 주된 흐름을 이루면서 유럽 및 미국 문학을 수용하여 형성한 현대 문학사의 변천 과정을 살펴보는 한국 문학 탐구의 결산에 해당된다. 시대별 문학의 총체적 특성, 장르별 변천 과정, 주제·소재·구성·문체별 전통과 변이 양상, 문단 활동, 사조나 유파, 기법, 의식의 변천 과정 등의 흐름 위에서 살펴보는 것을 내용으로 한다. 다시 말하여, 시·소설·희곡·평론 등 모든 장르에 걸쳐 문학의 흐름 속에 부침(浮沈)해 간 주요 작가와 작품, 유파, 문단 활동, 문예사조, 정신사 등이 망라되는 학문으로, 문학의 역사적 발전 과정을 탐구하는 전공선택 과목이다.

전선 06094 한국고전문학사 History of Korean Literature 3/3

상고시대로부터 개화기에 이르는 한국고전 문학사의 흐름을 고찰한다. 문학사의 관점, 시대구분의 문제, 각 시대의 사상과 사회적 배경을 정리하고, 문학의 발생으로부터 발전 경위, 전후대 또는 동시대의 다른 작품과의 형식 내용상의 관련을 체계적으로 학습한다.

전선 06095 한국어문법 Korean Grammar 3/3

이 과목은 국어학의 핵심 과목 중의 하나이다. 그동안의 국어 문법 강의가 학문적 기초를 다지는 데에 목표를 두어 왔다면, 이 과목은 한국어의 특성에 초점을 두어 한국어의 단어와 문장 구조에 대한 기본적인 개념들을 알아보고, 한국어의 사용 장면에서 국어의 단어와 문장들이 어떻게 작용되는가를 탐색한다.

이 과목은 학문적 완성을 위한 바탕 마련이라는 대학 본연의 학문적 성격과 아울러, 실제 우리의 언어 생활을 토대로 하는 “소통의 도구로서의 문법”을 익히는 기능적 측면에도 목적을 둔다. 한국 학생들 뿐만 아니라, 정확하고 수준높은 한국어를 학습하기를 원하는 외국인 학생들에게도 필수적인 핵심 교과목이다.

전선 06096 한국어발음과표기 Korean Pronunciation and Spelling 3/3

한국어의 단어와 문장을 발음과 표기의 관점에서 이해하는 과목이다. 문장은 단어의 연결이므로 단어의 발음과 표기를 우선적으로 이해하는 것이 중요하다. 단어의 발음은 한글맞춤법에 따른 표기의 근거로서

한국어 단어의 형태를 파악하는 열쇠이다. 발음과 표기의 관계, 규범에 따른 발음 및 표기가 현실어의 발음 및 표기와 같거나 다른 이유, 단어의 부류에 따른 발음과 표기의 특징, 단어의 형태를 설명하는 방법, 단어의 발음을 지배하는 음운현상 등이 주요 주제이다.

전선 06097 의사소통과화용론 Pragmatics in Korean 3/3

언어는 사람들이 자신의 생각을 다른 사람에게 전달하기, 즉 사람들 사이의 의사소통이 가장 주요한 기능이라고 할 수 있는데, “의사소통과 화용론”은 언어 자체에 내재해 있는 의미를 넘어서서, 실제 생활에서의 의사소통 장면에서 발생하는 의미를 다룬다.

전선 06108 한국어어휘 Korean Vocabulary 3/3

한국어의 기본 단위인 단어와 그 집합인 어휘를 종합적으로 이해하는 과목이다. 첫째, 수십만에 이르는 한국어 단어들의 전체적인 모습을 이해하기 위해 다양한 관점에서 단어들을 분류하고 분석하는 데 필요한 초보적인 개념들을 이해한다. 둘째, 단어가 생겨나서 정착하고 소멸하는 과정을 역사적 관점에서, 대중이 단어를 사용하는 양상을 사회적 관점에서, 언어 간에 단어가 차용되고 전파되는 양상을 세계적 관점에서 관찰한다. 이로써 학생들은 효과적인 한국어 소통을 위해 한국어 어휘를 어떻게 사용해야 하며 어휘 구사 능력을 어떻게 개발해 나가야 할지 알게 될 것이다.

전선 06110 한국고전문학의이해 Introduction to Classical Korean Literature 3/3

한국 고전 문학의 발달 과정과 양식적 특성을 개관한다. 한국 문학의 개념을 정리하고, 문학 연구의 방법론을 검토한다. 상고시대로부터 개화기에 이르는 시대의 모든 작품들, 구비 문학과 기록문학, 시가와 산문을 대상으로 하되 작자와 작품, 문학사상까지를 포함하여 한국 고전문학의 특성을 통시적으로 살핀다. 이 과목은 전공선택으로 「한국현대문학개론」과 연계성을 갖는다.

전선 06112 한국어문장표현 Korean Text Production 3/3

상황과 목적에 맞는 의사소통을 위하여 한국어 텍스트를 작성하는 방법을 익히는 과목이다. 우선 시작적 언어형식으로서의 텍스트를 구성하는 방법을 언어와 소통의 관점에서 이해한다. 그리고 한국어 텍스트의 모범적인 사례를 검토함으로써 텍스트 작성의 원리를 이해하며, 한국어 텍스트의 구성을 실제로 수행한다. 이 과정에서 학생들은 단어와 문장, 표와 그림 등 다양한 표현도구를 정확하고 효과적으로 사용하는 텍스트 작성 능력을 배양할 수 있다.

전선 06351 이야기와스토리텔링 Story and Storytelling 3/3

본 과목은 문화 전반에서 확인할 수 있는 이야기 구조를 분석하고, 이를 토대로 스토리텔링 방법과 그 전략을 탐구하는 것을 목표로 한다. 본 과목에서 대상으로 하는 이야기는 신화, 설화와 같은 전통적 구비 문학뿐만 아니라 현대에서 새롭게 창작되는 게임, 드라마, 영화, 광고, 예능 등의 다양한 분야의 이야기와 스토리텔링 방법을 대상으로 한다. 따라서 본 과목은 현대 문화의 스토리텔링 방법과 전략을 탐색하는 본격적인 과목이라 할 수 있다.

전선 06105 외국어로서의한국어 Korean as a foreign language 3/3

본 교과목은 한류의 열풍으로 수많은 세계인들이 한국어를 배우고 있는 현실을 직시하고 한국어를 모국어로 하는 대한민국 국민으로서, 국어국문학을 전공하는 전문가로서 한국어를 외국인에게 가르칠 수 있는 기본적인 능력을 배양하는 것이 목표인 교과목이다. 따라서 강의는 한국어 교육의 현황을 조사하고 실제로 외국인의 입장에서 한국어를 배워보는 경험을 통해 한국어 교육의 필요성과 중요성을 깨닫는 내용으로 구성된다.

전선 06558 한국어발음교육 Teaching Korean pronunciation for Foreigners 3/3

하나의 언어를 새로 배울 때 가장 기본이 되는 것을 그 언어의 발음 체계를 배우는 것이다. 의사소통 접근법의 관점에서 볼 때 발음은 문법이나 어휘와 같은 다른 언어 요소에 비해 그 중요성이 덜할 수도 있다. 그러나 아무리 언어 지식을 많이 갖고 있다 하더라도 발음의 정확성과 유창성이 떨어지면 효과적인 의사소통을 하지 못할 가능성이 많다. 또한 한국어 학습자들은 말하기 능력 향상에 대한 요구가 매우 강한 편이며 말하기의 시작은 정확한 발음 구사에서 시작한다고 해도 과언이 아니다. 본 과목에서는 한국어 발음 체계와 발음 규칙에 대한 이해를 바탕으로 자신의 한국어 발음 능력을 진단하고, 발음 연습과 교육의 원리 탐구를 통해 한국어 발음 능력과 교육 능력 향상을 도모한다.

전선 06559 한국어언문화교육 Teaching Korean language culture for Foreigners 3/3

언어와 문화는 복잡하고 밀접하게 얽혀 있기 때문에 한국어를 성공적으로 학습하기 위해서는 한국문화에 대한 학습도 반드시 이루어져야 하며, 한국어를 교수할 때마다 관습, 가치관, 사고 방식, 감정, 행동 양식 등을 함께 다루어야 한다. 그러나 외국인에게 한국어와 한국문화를 가르친다고 할 때에 전통적인 문화를 먼저 떠올리고, 현실생활과는 거리가 먼 주제들을 중심으로 다루어서는 안 된다는 인식이 필요하다. 본 과목에서는 특별히 한국 문화를 설명하지 않고서는 도저히 가르칠 수 없는 한국어의 표현들을 중심으로 한국 언어문화 교육 내용을 선정하고 학생들의 자발적 활동으로 효과적인 교육 방법을 탐구해 본다.

10-1) 글로벌인문경영 융복합 전공

1. 교육목적

글로벌인문경영(G-Humanage[Humanities+Management]) 융복합 전공은 인문학적 소양과 글로벌 실무 능력(외국어, 세계 문화권의 이해와 문화 간 소통 능력, 경영 실무 능력)을 고루 갖춘 글로벌 인재 양성을 지향한다.

2. 교육목표

외국어 구사 능력과 문화에 대한 인문학적 이해를 바탕으로 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖고 활동할 인재를 양성한다.

3. 교육과정

글로벌인문경영 융복합 전공은 인문학적 통찰력과 글로벌 비즈니스 핵심 역량을 기르는 데에 필요한 체계적인 교육과정을 마련하고 있다. 본 전공의 교육과정은 크게 3가지의 핵심 역량(글로벌 커뮤니케이션에 필요한 외국어 능력, 다양한 문화권에 대한 이해와 문화 간 소통 능력, 글로벌 경영 실무 지식과 능력)을 키워 주는 과목들로 구성되어 있으며 다음과 같은 특징을 갖추고 있다.

첫째, 인문학과 경영학의 장점이 유기적으로 융합될 수 있도록 교육과정의 구조와 내용을 구성하였다. 둘째, 이론과 기능이 균형과 조화를 이루도록 교과목을 구성하고 배치하였다. 셋째, 전체적으로 “기초-심화-응용”의 단계별 선택적 학습이 가능하도록 교과목을 배치하고 구성하였다.

가. 각 영역별 필수 이수(인문/문화영역 최소 1과목, 경영/회계영역 최소 1과목, 융합특화영역 최소 2과목)을 반드시 고유과목으로 이수하여야 한다.

나. 글로벌인문경영 융복합 전공 이수자는 중핵교양필수 교과목의 외국어영역에서 6학점을 반드시 이수하여야 한다(현대영어, 한문1·2, 라틴어 제외).

다. 전공의 연차별 이수학점 기준을 다음과 같다.

구 분	1 년 차		2 년 차		3 년 차		4 년 차		계
	1	2	1	2	1	2	1	2	
필 수	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선 택	0	0	6-	6-	9-	9-	3-	3-	36-

(1) 글로벌인문경영 전공과목 일람

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/학점	이수학년/학기	비고 (전공/영역)
전선2	05827	인문기초회계	3/3	2-1, 2-2	GH / 경영회계
전선2	05636	글로벌시대의전략적사고	3/3	2-1, 2-2	경영/ 경영회계
전선2	05876	유럽문화이해와비즈니스전략	3/3	2-1	GH / 융합특화
전선2	05878	자본주의와사람중심기업가정신	3/3	2-1	GH / 경영회계
전선2	02671	문화간커뮤니케이션	3/3	2-1	영미 / 인문문화
전선2	03775	영어권국가문화의이해	3/3	2-1	영미 / 인문문화
전선2	05836	중급중국어회화	3/3	2-1	중문 / 외국어
전선2	04333	일본어회화	3/3	2-1	일문 / 외국어
전선2	02678	일본사회와문화1	3/3	2-1	일문 /인문문화
전선2	05917	국제학영어연습1:글로벌비즈니스영어	3/3	2-1	국제 / 외국어
전선2	05874	교류와갈등의세계사	3/3	2-1	GH / 인문문화
전선2	03336	시청각프랑스어1	3/3	2-1	프문 / 외국어
전선2	04481	창의입문설계	3/3	2-1	미기콘 / 경영회계
전선2	미정	한중일다문화커뮤니케이션	3/3	2-2	GH / 인문문화
전선2	05828	한류와한국경제이해와 창업	3/3	2-2	GH / 융합특화
전선2	05834	스토리텔링비즈니스창업	3/3	2-2	GS / 경영회계
전선2	00146	국제경영론	3/3	3-1, 3-2	경영 / 경영회계
전선2	00241	마케팅	3/3	2-1, 2-2	경영 / 경영회계
전선2	05875	글로벌시대의한상네트워크와창업	3/3	3-1	GH / 경영회계
전선2	05922	인문기초원가관리회계	3/3	3-1	GH / 경영회계
전선2	05931	파리로드 (Paris Road)	3/3	3-1	GH / 융합특화
전선2	05862	베이징로드	3/3	3-1	GH / 융합특화
전선2	05928	도쿄로드	3/3	3-1	GH / 융합특화
전선2	05877	인문경영과고전의지혜	3/3	3-1	GH / 인문문화
전선2	06052	글로벌경영전략과문화의이해	3/3	3-1	GH / 융합특화
전선2	05920	비즈니스모델과창업의성	3/3	3-1,3-2	GH / 경영회계
전선2	05872	세계의도시와문화콘텐츠	3/3	3-1	GS / 인문문화

이수 구분	과목번 호	교과목명	시간/ 학점	이수학년/ 학기	비고 (전공/영역)
전선2	04363	영어발표연습1	3/3	3-1	영미 / 외국어
전선2	04351	한국역사와국제관계	3/3	3-1	국사 / 인문문화
전선2	03504	도(道)와로고스	3/3	2-2	철학 / 인문문화
전선2	03679	한국어와외국어	3/3	3-1	국문 / 인문문화
전선2	04409	영미대중문화의이해	3/3	3-1	영미 / 인문문화
전선2	05099	다문화경영	3/3	3-1	경영 / 경영회계
전선2	05156	리더십사례연구	3/3	3-1	비즈니스리더융복합 / 경영회계
전선2	05775	글로벌문화비즈니스의이해	3/3	3-1	비즈니스리더융복합 / 경영회계
전선2	05916	문화간소통과세계영어	3/3	3-1	영문 / 인문문화
전선2	06080	스타트업캡스톤디자인1	3/3	3-1~4-2	스타트업융복합/융합특화
전선2	05880	지역문화와사회탐구세미나	3/3	3-2	GH / 인문문화
전선2	05826	세계지역별비즈니스사례탐구와창업	3/3	3-2	GH / 융합특화
전선2	05879	장인정신과일본기업의이해	3/3	3-2	GH / 융합특화
전선2	05825	글로벌창업전략	3/3	3-2	GH / 경영회계
전선2	05923	제4차산업혁명시대의문화와기술	3/3	3-2	GH / 융합특화
전선2	05924	해외소비시장조사론	3/3	3-2	GH / 인문문화
전선2	05830	국제교류사와문화콘텐츠	3/3	3-2	GS / 인문문화
전선2	04429	중국지역문화특강	3/3	3-2	중문 / 인문문화
전선2	04820	문화로읽는중국사	3/3	3-2	중문 / 인문문화
전선2	05803	언어문화의보편성과다양성	3/3	3-2	영미 / 인문문화
전선2	03774	문화간실무영어	3/3	3-2	영미 / 외국어
전선2	03001	현대일본인의생활과일본대중문화	3/3	3-2	일문 / 인문문화
전선2	04806	이슬람의이해	3/3	3-2	종교 / 인문문화
전선2	05572	창의적문제해결기법	3/3	3-2	비즈니스리더융복합 / 경영회계
전선2	04440	e-비즈니스개론	3/3	3-1, 3-2	경영 / 경영회계
전선2	06086	글로벌경영캡스톤디자인	3/3	3-1, 3-2	경영 / 경영회계
전선2	04744	기업가정신과경영	3/3	3-1, 3-2	경영 / 경영회계
전선2	05921	역사유산과문화관광	3/3	4-1	GS / 인문문화
전선2	05234	통상중국어	3/3	4-1	중문 / 외국어
전선2	02688	무역일본어회화및작문1	3/3	4-1	일문 / 외국어
전선2	04520	실제업무속의프랑스어	3/3	4-1	프문 / 외국어
전선2	04430	중국고전과리더십	3/3	4-1	중문 / 인문문화
전선2	06055	중국비즈니스문화와창업전략	3/3	4-1	중문 / 융합특화
전선2	04590	글로벌소비자트렌드	3/3	4-1	소주 / 경영회계
전선2	05915	한국문화와글로벌비즈니스	3/3	4-1	영문 / 인문문화

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/학점	이수학년/학기	비고 (전공/영역)
전선2	06056	중국시장창업을위한브랜딩전략	3/3	4-2	중문 / 융합특화
전선2	00367	비교종교론	3/3	4-2	종교 / 인문문화
전선2	05961	세계속의프랑코포니	3/3	4-2	프문 / 인문문화
전선2	00204	다국적기업론	3/3	4-1,4-2	경영 / 경영회계
전선2	05824	GH캡스톤디자인	3/3	4-1,4-2	GH / 융합특화
전선2	06072	글로벌마케팅	3/3	3-1~4-1	GH / 경영회계
전선2	06231	글로벌빅데이터경영과시각화분석	3/3	4-1	GH / 융합특화
전선1	06768	글로벌가치창조경영	3/3	3-1, 3-2	GH/ 경영회계
전선1	06973	4차산업혁명으로진화하는물류산업	3/3	2-1-4-2	융합전공학부/ 경영회계
전선1	07053	디지털전환과스마트플랫폼종합설계	3/3	2-1-4-2	융합전공학부/ 경영회계
전선1	06985	스마트유통물류의SCM실무	3/3	2-1-4-2	융합전공학부/융합특화
전선1	06986	스마트유통물류의이해	3/3	2-1-4-2	융합전공학부/융합특화
전선1	07055	콘텐츠트렌드&미디어커머스종합설계	3/3	2-1-4-2	융합전공학부/융합특화

10-2) 글로벌인문경영 융복합 전공 교과목 개설

전선 05827 인문기초회계 Basic Accounting for Humanities Students 3/3

본 강좌는 인문학전공자를 위하여 '기업의 언어'라고 불리는 회계의 기초를 학습하는 과정으로, 기업의 정보가 회계를 통하여 어떻게 전달되는 가를 학습하며 더 나아가 기업의 정보를 회계지식을 이용하여 어떻게 해석하고 이를 의사결정에 활용할 수 있는 지에 대한 기초를 습득하는 것을 익힐 수 있다.

전선 05876 유럽문화 이해와 비즈니스 전략 Understanding of European Culture and Business Strategies 3/3

흔히 서구권으로 묶어서 인식하는 유럽과 미국은 사실 역사와 문화사회적 전통이 크게 다르다. 이 수업에서는 유럽과 미국의 근본적 차이를 인식하고 프랑스, 영국, 독일 등 EU의 다양한 국가 문화를 심층적으로 탐구한다. 학생들은 팀별로 유럽 주요 국가를 택하여 문화적 특징 분석 프로젝트를 실시하고 이를 바탕으로 비즈니스전략에 대해 탐구한다.

전선 05878 자본주의와사람중심기업가정신 Capitalism and Humane Entrepreneurship 3/3

아담스미스 이후 자본주의는 주주자본주의를 넘어 영혼이 있는 자본주의로 진화하고 있다. 본 교과목은 돈자본주의가 사람중심 자본주의로의 진화과정에서의 기업비즈니스모델의 변화를 담고자 한다. 사람중심기업가정신(Humane Entrepreneurship)과 마케팅3.0(Marketing 3.0), 기업생태계모델 등이 소개될 예정이다.

전선 05874 교류와갈등의세계사

인류사에서 다양하게 전개됐던 교류와 협력과 번영, 갈등과 전쟁과 퇴보의 역사를 파악함으로써 인종, 민족, 지역, 문화, 종교 간 이해와 소통 역량을 제고한다.

전선 05920 비즈니스모델과창의성 Business Models & Creativity

본 과목은 4차 산업혁명의 도래와 함께 최근 급격하게 성장한 IT기반 글로벌 기업의 혁신적 비즈니스 모델을 고찰함과 동시에 창의성에 바탕을 둔 디자인 사고 기반 문제해결 방법을 학습하는 과정이다. 다양한 산업 분야에서 성공을 거둔 기업의 비즈니스 모델 분석을 통해 성공적인 비즈니스 모델의 핵심 요소를 탐구하고, 급격한 환경 변화 속에서 이러한 비즈니스 모델이 어떻게 진화하는지를 살펴본다.

전선 05880 지역문화와 사회 탐구 세미나 Seminars on Regional Cultures and Societies 3/3

이 과목은 프랑스, 중국, 일본, 영미 등 국가의 산업, 지리, 문화 풍습 등에 대한 이해를 전반적으로 익히는 목적으로 삼는다. 수업은 발표, 토론 세미나 형식으로 운영된다.

전선 05826 세계 지역별 비즈니스 사례 탐구와 창업

Business Case Study in Various Global Regions and Business Startup 3/3

지역문화의 이해를 바탕으로 성공한 비즈니스 사례와 지역문화에 대한 이해의 부족으로 인한 실패 사례를 비교, 탐구하고, 이를 통해 학생들이 비즈니스에서의 지역 문화 이해의 중요성을 인식한다. 또한 세계 지역문화이해를 바탕으로 성공적인 해외창업을 위한 방안을 모색한다.

전선 05879 장인 정신과 일본기업의 이해

Craftsmanship and Understanding of Japanese Companies 3/3

일본기업의 가장 큰 특징은 장인정신에 근거한 기업정신일 것이다. 이러한 장인정신은 일본현지에 있는 기업에 국한된 것이 아니라 국내에 진출해 있는 기업 등 기업운영의 방향과 방침, 서비스 태도 등 일본기업을 이해하기 위한 키워드이다. 이 과목은 장인정신을 포함하여 다양한 키워드를 통해 일본기업의 정서를 이해함과 동시에 국내의 다양한 일본기업의 경영진 또는 현장 전문가를 초빙하여 일본기업에 대해 다각도로 탐구한다.

전선 05825 글로벌 창업 전략

Strategies for Global Business Startup 3/3

국가 경제시스템에 활력을 주고 새로운 가능성을 창출하는데 중요한 기여를 하는 벤처기업을 이해하고, 개인적으로 부를 쌓고 꿈을 실현하기 위해 이러한 기업을 창업하는 기업가로서의 자질을 함양하고자 하는 교과목이다. 글로벌 상황에서의 기업 창업의 절차와 성공전략을 파악하고, 기업창업의 바탕이 되는 혁신과 기업가정신 개념을 이해한다.

전선 05923 제4차산업혁명시대의문화와기술

Culture and Technology in an age of the Fourth Industrial Revolution

전선 05924 해외소비시장조사론

〈해외소비시장조사론〉의 주요내용은 해외 소비자와 소비시장의 이해를 위한 다양한 조사기법들에 대한 것이다. 우선 국내 소비자와 소비시장을 이해할 때와 달리 해외의 소비자와 소비시장을 조사하고자 할 때 먼저 이해해야 할 소비문화와 소비자 라이프 스타일의 차이를 파악하고 소비시장 조사시의 주의사항을 학습한다. 다음으로 다양한 소비시장 기법들 중 해외 소비자와 소비시장조사에 적합한 설문조사, 타운워킹, on-context observation, 심층면접, online desk research, case study기법을 중심으로 학습한다. 특히 소비자의 일상생활을 이해하기 위한 암행관찰이나 현장관찰 기법, 해당 시장의 인기상품 및 서비스 분석기법을 중점적으로 연구한다.

전선 ASEAN 지역 국가 문화와 비즈니스의 이해

Comprehension of Cultures and Businesses in ASEAN Countries 3/3

이 과목은 날로 발전하는 아세안 국가의 문화와 비즈니스에 대한 학생들의 이해를 목적으로 삼는다. 학생들이 앞으로 진출하게 될 아세안 국가의 종교, 사회, 문화 풍습 등뿐만 아니라 이와 관련된 비즈니스 관습까지 익히게 한다.

전선 05824 GH 캡스톤디자인 GH Capstone Design 3/3

GH 캡스톤 디자인 과목은 그 동안 학생들이 GH 전공에서 공부한 전문 지식과 키워 온 역량을 바탕으로 관련 산업체가 (외국계 기업 등) 필요로 하는 프로젝트를 학생들이 팀을 구성하여 스스로 기획하고 실행하거나 직접 창업 아이디어를 구현함으로써 창의성과 실무능력과 팀워크와 리더십 등을 교육하는 과목이다.

전선 06072 글로벌마케팅 Global Marketing 3/3

글로벌마케팅과목은 국경을 넘어선 글로벌관점에서 글로벌경영과 경제 등을 고찰하여, 글로벌경영환경에서의 기업의 상품과 서비스의 매출향상을 통한 기업성장 추진의 현실 문제에 대한 실천적 해결 방안을 적극적으로 모색한다. 특히 글로벌시장을 배경으로 하는 마케팅 전략의 설정과 실행에 영향을 주는 환경요인, 내부능력요인이 무엇인지를 연구하고 이에 근거하여 이론적·실천적으로 발전해 온 전략의 유형이 기업마케팅전략, 사업부마케팅전략, 기능별 전략 차원에서 어떤 것이 있는가를 고찰한다. 다차원적인 문제의 형성과 해결을 강조하는 경영 관점을 유지하면서, 다양한 사례와 프로젝트를 통해 학생들이 다양한 경영 상황에서 전략적 의사결정을 해 볼 수 있는 기회를 제공한다.

**전선 06231 글로벌빅데이터경영과 시각화 분석
Global Big Data Management and Visualization Analysis 3/3**

본 과목은 4차산업시대의 트렌드 변화와 학생들의 요청에 따라 경영전략과 마케팅 분야에서 빅데이터 분석의 활용방안을 이해하고 경영의 최적화 해결방안을 제시하는 것을 목적으로 빅데이터 분석을 위한 필요한 기초지식과 실습을 통해 기본 개념과 원리를 이해하고 텍스트 분석, 시각화분석, 과학 데이터 분석 등 다양한 주제 분야에서의 구체적인 요구사항 파악 및 분석 실습을 수행하여, 실무적으로 필요한 지식과 경험을 습득할 수 있는 기회를 제공한다. 이러한 과정을 통해서 산업현장에서 빅데이터를 어떻게 바라보고 활용할 수 있을지에 대한 기본 Insight를 제공할 수 있는 역량을 배양할 수 있기를 기대해 본다.

**전선 06768 글로벌가치창조경영
Global value creation management 3/3**

글로벌경영환경의 속에서 변화와 도전이 기업의 지속적 성장과 생명력을 이어가는 유일한 방법임을 인식하고 기업경영에 있어 이러한 변화와 혁신이 중요해 지고 있다. 글로벌기업의 생존과 성장을 위해 새로운 환경에서 글로벌경영의 지식과 경영이론을 가치창조와 창의성 관점에서 접근하여 경영에 있어 혁신적인 가치를 이해하고 시스템으로서의 경영적 사고역량을 제고하고 학습하는 것을 본 교과과정의 목표로 한다.

**전선 06973 4차산업혁명으로진화하는물류산업
Logistics Industries Evolving in the Fourth Industrial Revolution 3/3**

산업체 수요에 기반한 물류관련 내용을 학습하며, 최근에 부각되는 스마트하고 디지털화된 스마트유통 물류산업의 지식을 융,복합의 관점에서 폭넓게 학습한다.

**전선 06973 디지털전환과스마트플랫폼종합설계
Digital Transformation and Smart Platform Capstone Design 3/3**

디지털전환과 스마트플랫폼 분야는 기업들이 산업트렌드 변화에 빠르게 적응하며 기업의 근본적인 경쟁력을 확보하기 위해 산,학 협력의 체결을 통한 산업체의 니즈에 부합해서 교과과정의 운영을 통해 기업 현장의 직무를 이해하고 기업현안의 문제를 해결하는 프로젝트형 실습과정으로 매칭기업의 인턴 및 취업연계와 졸업후 바로 실무에 투입 될 수 있는 인재 양성이 이루어 질 수 있도록 교육과정을 운영합니다.

전선 06985 스마트유통물류의SCM실무

Digital Transformation and Smart Platform Capstone Design 3/3

급변하는 글로벌 환경에서 기업들의 생존전략은 매우 타이트하게 돌아가고 있으며, 특히 물류와 공급망의 중요성은 더욱 부각되는 추세이다.공급망 (Supply Chain Management)은 기업경영의 한 축으로서 기업의 생존전략에서 매우 중요한 위치를 차지하고 있으며, 공급망의 일부분인 물류는 공급망의 핵심적인 역할을 한다고 볼 수 있다.

전선 06986 스마트유통물류의이해

Understanding Smart Distribution Logistics 3/3

산업현장 및 일상생활에서 물류는 그 중요성이 계속 증대되고 있습니다.
집에서 필요한 물건을 주문하고 받는 것도 물류가 기초가 되어야 하고 재화에 대한 거래에 있어 운송수단을 통한 모든 것들이 물류입니다.
그 물류에 대해 해상, 항공, 육상 그리고 보관까지 아울러서 산업측면에서 뿐 아니라 일반생활에서의 것들까지 다양하게 배우고 익힐 수 있게 할 것입니다.

전선 07055 콘텐츠트렌드&미디어커머스종합설계

Content Trends &Media Commerce Capstone Design 3/3

이론과 실습 교육을 통해 콘텐츠트렌드&미디어커머스에이해와 전문적 역량을 갖춘 실무형 인재 양성을 교육목표로 산업체의 연계와 지원을 통해 집중적인 프로젝트형 실습교과목을 개설합니다

11-1) 글로벌문화스토리텔링 융복합 전공

1. 교육목표

글로벌문화스토리텔링(G-Storytelling) 융복합 전공은 인문학과 문화기술(CT)의 창의적 융합을 지향하며 지역 산업과의 인문학 기반 네트워크 구축을 통해 인문학 주도의 문화 산업 전문 인재 양성을 목표로 한다.

2. 교육목적

글로벌문화스토리텔링 융복합 전공은 인문학적 영역의 지식과 소양을 기본으로 하여 문화콘텐츠 산업의 영역에서 실제로 활용될 수 있는 기술과 방법론을 익혀 유관분야로의 진출을 유도하는 것을 목적으로 한다. 이에 G-Storytelling 전공에서는 이러한 인문학적 소양을 콘텐츠로 재창조되는 방법론과 기술적인 능력을 배양하는데 초점을 맞추게 될 것이다.

3. 교육과정

글로벌문화스토리텔링 융복합 전공은 인문학적 깊이와 글로벌 문화콘텐츠 산업 영역에서 활용될 수 있는 기술과 방법론을 익혀 유관분야로 진출하는 데에 필요한 체계적인 교육과정을 마련하고 있다. 본 전공의 교육과정은 크게 3가지의 핵심 역량(글로벌 문화스토리텔링에 필요한 기초 능력, 다양한 문화권에 대한 이해와 스토리텔링 배양 능력, 글로벌 스토리텔링 실무 지식과 능력)을 키워 주는 과목들로 구성되어 있으며 다음과 같은 특징을 갖추고 있다.

첫째로, 교육과정의 구조와 내용이 문화스토리텔링의 장점을 체계적으로 융합한 교육과정 구조와 내용으로 이루어져 있다. 둘째로, 교과목의 내용이 이론과 기능이 균형과 조화가 이루어지도록 교과목을 구성하고 배치하고 있다.

가. 각 영역별 필수 이수(일반론 최소-1과목, 소재론 최소 -1과목, 활용론 최소 1과목)을 반드시 교양과목으로 이수하여야 한다.

나. 전공의 연차별 이수학점 기준을 다음과 같다.

구 분	1 년 차		2 년 차		3 년 차		4 년 차		계
	1	2	1	2	1	2	1	2	
필 수	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선 택	0	0	6-	6-	9-	9-	3-	3-	36-

다. 졸업요건으로 **전공 학술제 1회 참가하여 Pass 등급을 받아야 함.**

(1) 글로벌문화스토리텔링 전공과목 일람

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/학점	이수학년/학기	비고 (전공/영역)
전선2	05871	문화콘텐츠입문	3/3	2-1	(GS/일반론)
전선2	06019	인터랙티브스토리텔링	3/3	2-1	(GS/일반론)
전선2	05833	미디어의이해	3/3	2-2	(GS/일반론)
전선2	06020	스토리텔링개론	3/3	2-2	(GS/일반론)
전선2	05863	동아시아문명과한국전통문화	3/3	3-1	(GS/소재론)
전선2	05870	문학과영상	3/3	3-1	(GS/소재론)
전선2	05872	세계의도시와문화콘텐츠	3/3	3-1	(GS/소재론)
전선2	06051	한국스토리텔링의원형	3/3	3-1	(GS/소재론)
전선2	05830	국제교류사와문화콘텐츠	3/3	3-2	(GS/소재론)
전선2	05832	동아시아문화와스토리텔링	3/3	3-2	(GS/소재론)
전선2	06139	판타지서사와스토리텔링	3/3	3-2	(GS/소재론)
전선2	05926	서구문학에나타난스토리텔링의전략과기법	3/3	3-2	(GS/소재론)
전선2	05925	건축으로읽는서양문명	3/3	3-2	(GS/일반론)
전선2	05927	세계문화유전자탐사프로젝트	3/3	3-2	(GS/일반론)

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/ 학점	이수학년/ 학기	비고 (전공/영역)
전선2	06140	게임스토리텔링입문	3/3	3-1	(GS/활용론)
전선2	05864	스토리텔링구성연습	3/3	4-1	(GS/활용론)
전선2	05921	역사유산과문화관광	3/3	4-1	(GS/활용론)
전선2	05873	영상이론과실습	3/3	4-1	(GS/활용론)
전선2	06018	부천문화탐구	3/3	4-1	(GS/활용론)
전선2	05834	스토리텔링비즈니스창업	3/3	4-1	(GS/활용론)
전선2	05829	GS캡스톤디자인	3/3	4-1,4-2	(GS/활용론)
전선2	04480	디지털스토리텔링입문	3/3	2-1	(미기콘/일반론)
전선2	05828	한류와한국경제이해와창업	3/3	2-2	(GH/소재론)
전선2	05914	스토리텔링워크샵	3/3	2-2	(영문/소재론)
전선2	03679	한국어와외국어	3/3	3-1	(국문/소재론)
전선2	05862	베이징로드	3/3	3-1	(GH/소재론)
전선2	05928	도쿄로드	3/3	3-1	(GH/소재론)
전선2	05931	파리로드	3/3	3-1	(GH/소재론)
전선2	04481	창의입문설계	3/3	2-1	(미기콘/활용론)
전선2	03428	사머니즘	3/3	3-1	(종교/소재론)
전선2	04411	영화를통한영미문화의이해	3/3	3-2	(영미/소재론)
전선2	05572	창의적문제해결기법	3/3	3-2	(비즈니스리더융복합/활용론)
전선2	03001	현대일본인의생활과일본대중문화	3/3	3-2	(일문/소재론)
전선2	04642	한국의문화와종교	3/3	4-1	(종교/소재론)
전선2	03211	스크린중국어와대중문화	3/3	4-1	(중문/소재론)
전선2	03997	광고기획및제작	3/3	4-1	(미기콘/활용론)
전선2	04690	콘텐츠마케팅	3/3	4-1	(미기콘/활용론)
전선2	03683	대중매체와한국어	3/3	4-2	(국문/소재론)
전선2	04681	문화정책의이해	3/3	4-2	(미기콘/활용론)
전선2	03684	한국고전문학과현대문화	3/3	4-2	(국문/소재론)
전선2	05621	한국유물유적문화의이해	3/3	4-2	(국사학/활용론)
전선2	02995	한일비교문학	3/3	4-2	(일문/소재론)
전선2	02833	중국현대문학과대중문화	3/3	4-2	(중문/소재론)
전선2	05961	세계속의프랑코포니	3/3	4-2	(프문/소재론)
전선2	05611	한국의근대화와도시문화	3/3	4-2	(국사/소재론)
전선2	06138	브랜드드콘텐츠	3/3	3-2	(GS/소재론)
전선2	06232	게임스토리텔링워크숍종합설계	3/3	3-2	(GS/활용론)
중핵	06249	캐릭터유니버스	3/3	0-1	문화예술영역
중핵	06248	애니메이션속상상과현실	3/3	0-2	문화예술영역
전선1	06830	노블코믹스기획과각색	3/3	0-2	(GS/소재론)

이수 구분	과목번호	교과목명	시간/ 학점	이수학년/ 학기	비고 (전공/영역)
전선1	06441	포트폴리오와프레젠테이션	3/3	4-2	(GS/활용론)
전선1	06442	독립출판캡스톤디자인	3/3	4-1	(GS/활용론)
전선2	06754	스토리텔링캡스톤디자인	3/3	3-1,3-2	(GS/활용론)
전선1	07054	웹툰스토리창작캡스톤디자인	3/3	0-1,0-2	(융합전공학부/활용론)
전선1	06829	CX마케팅이론과실제	3/3	0-2	(GS/일반론)
전선1	07029	웹소설의이해와분석	3/3	0-2	(융합전공학부/일반론)
전선1	07031	커뮤니티마케팅	3/3	0-2	(융합전공학부/일반론)

11-2) 글로벌문화스토리텔링 융복합 전공 교과목 해설

전선 05871 문화콘텐츠 입문 Introduction to Cultural Contents 3/3

창조 경제의 핵심으로 자리하고 있는 문화콘텐츠에 대한 전반적인 현황과 구조를 이해하고 미래를 예측해보는 것을 목적으로 한다. 문화콘텐츠의 인문학적인 상상력과 구현 가능한 디자인 및 공학과의 융합적 전략을 학습하며 산업으로서의 문화콘텐츠 전반을 이해할 수 있도록 한다.

전선 06019 인터랙티브스토리텔링 Introduction to Cultural Contents 3/3

디지털 패러다임과 컴퓨터를 중심으로 상호작용적 미디어의 언어를 이해하고, 이를 활용할 수 있는 방법론을 학습한다. 단일 미디어가 아닌 다수의 미디어를 넘나들고 융합하는 새로운 형태의 스토리텔링 방법론을 탐구한다.

전선 05833 미디어의 이해 Comprehension of Media 3/3

현대 사회에서 활용되고 있는 다양한 미디어에 대한 개념과 특징 등을 이해하고 스크린/영상이 가지고 있는 매체 미학을 탐구하는 것을 목적으로 한다.

전선 06020 스토리텔링개론 Introduction to Storytelling 3/3

21세기 문학문화의 시대에 스토리텔링은 모든 형태의 지식과 정보를 표현하는 방식으로 주목받고 있다. 서사학을 기반으로 이야기 양식의 구성요소를 살펴보고, 인간의 마음을 사로잡는 이야기의 구조를 탐구한다.

전선 05863 동아시아 문명과 한국 전통문화 East Asian Civilization and Korean Traditional Culture 3/3

한국 문화의 성립·전환 과정과 양상 등을 동아시아 문명사의 관점에서 파악하고, 특히, 문화 충격과 대응, 문화의 보편성과 개성 등을 이해토록 함으로써 관련 소재의 스토리텔링에 필요한 역사적 안목을 배양한다.

전선 05870 문학과 영상 Literature and Image 3/3

고전문학을 현대적으로 재해석한 다양한 영상을 접하고 이에 대한 분석력과 이해의 폭을 넓혀 다른 작품을 매체나 장르로 발전시킬 수 있는 응용력을 키우는 것을 목표로 하고 있다.

전선 05872 세계의 도시와 문화콘텐츠 Global Cities and Cultural Contents 3/3

파리의 축제, 전시장, 박물관, 기념물 등이 품고 있는 이야기를 구역별, 주제별, 시기별로 나누어 살펴보고 지도와 같은 형태로 시각화해본다. 이어서 서울 또는 국내 여타 도시를 대상으로 이에 상응하는 이야기

지도를 만들어본다.

전선 06051 한국 스토리텔링의 원형 Archetypes of Korean Storytelling 3/3

한국의 고전 서사와 현대 한중일 대중문화를 비교함으로써 한국 스토리텔링의 원형을 탐색한다. 뿐만 아니라 이를 토대로 현대 스토리텔링이 지향할 바에 대해 모색한다.

전선 05830 국제 교류사와 문화콘텐츠 History of International Exchange and Cultural Contents 3/3

동아시아 각국 사이, 동아시아와 서구 사이의 인적, 물적 교류 과정이 남긴 풍부한 역사 문화콘텐츠

전선 05832 동아시아 문화와 스토리텔링 East Asian Culture and Storytelling 3/3

글로벌 문화콘텐츠 분야에 있어서 가장 관심이 뜨거운 분야 가운데 하나인, 동아시아권의 대중문화의 현황을 점검하고, 역사 문화 등 다양한 소재의 스토리텔링 가능성을 검토한다.

전선 06139 판타지서사와스토리텔링 Fantasy Narrative and storytelling 3/3

그리스로마 신화, 켈트 신화 등 서양의 신화와 문화는 전 세계 문화콘텐츠의 강력한 원천이다. 본 교과목은 이러한 서양 문화의 코드와 이로부터 파생된 판타지 스토리텔링의 원리를 이해하고 이를 활용하여 판타지 세계관을 창작해보는 것을 목표로 한다.

전선 05926 서구문학에 나타난 스토리텔링의 전략과 기법

The Strategies and techniques of Storytelling in Western Literature 3/3

이 교과목은 서양 문학에 나타난 스토리텔링의 전략과 기법을 탐구하는 수업이다. 문학은 전통적으로 스토리텔링과 가장 가까운 학문 영역이다. 따라서 문학 속에 나타난 스토리텔링의 내용과 기법 및 전략을 탐구한다는 것은 지극히 당연한 일이다. 이러한 작업을 수행하기 위해 학생들은 문학의 3대 주요 장르인 시, 소설, 드라마를 모두 포괄하여 각 장르에서 드러나는 스토리텔링의 기법과 전략을 분석할 것이다.

전선 05925 건축으로 읽는 서양문명

The Story of Western Civilization Viewed from Architecture 3/3

본 교과목은 기술과 과학의 바탕 위에서 형성되어 온 서양의 건축을 살펴봄으로써, 서양의 문명 및 문화의 발달과 진보의 과정을 탐구해보고자 하는 것이다. 특히 도시와 건축은 정치, 경제, 사회의 영향과 분리해서는 이해할 수 없는 것이기에, 본 과목에서는 그 배경이 되는 인문·사회적 요인들을 함께 학습하면서 인문과 이공 영역의 다양한 융합적 지식을 쌓을 수 있다. 한편, 건축은 예술이기도하다. 따라서 건축을 통해 한 시대를 지배하는 다양한 예술적 양식과 시대정신을 이해할 수 있을 것이다. 특히 위대한 건축물은 당시대의 사회적 이상을 반영하는 주체임과 동시에, 이를 구축(構築)하는 기술력이 집결된 문화유산이다. 본 과목은 건축의 사례를 중심으로, 다학제적 시각으로 서양문명의 중요한 부분을 탐구하는 것이다.

전선 05927 세계문화유전자탐사프로젝트 Global meme exploration project 3/3

본 교과목에서는 한국을 비롯한 세계 문화의 전통적 특성과 보편적 가치를 발굴하여, 이미지와 문화적 정체성을 형성하는 문화코드를 풀어냄으로써, 문화유전자에 대한 공감과 통찰력을 높이고자 한다. 과거로부터 현재에 이르기까지 그 나라의 정신과 문화를 이끌어 갔던 문화유전자를 다양한 사례 속에서 발굴하여 문화의 참모습을 총체적으로 구현해 보고자 한다.

전선 06140 게임스토리텔링입문 Introduction to Game Storytelling

게임은 이제 하나의 엔터테인먼트 장르에서 머무르지 않고 지식정보 분야 콘텐츠들의 게임화(gamification)를 주도하고 있다. 게임 스토리텔링의 이론과 사례 분석을 통해서 이론적 기반을 다지고

이를 바탕으로 하나의 게임 기획을 완성한다.

전선 05864 스토리텔링 구성 연습 Practice for Construction of Storytelling 3/3

스토리텔링을 위한 기본 단위인 인물(character), 상황(situation), 장면(scene)을 구성하는 방법을 훈련하고, 그것을 발전시켜 갈등(conflict)과 마무리(denouement)가 있는 작품을 만드는 훈련을 하는 교과이다. 세부 교과 내용은 주변의 익숙한 세계를 낯선 시선으로 새롭게 보기, 상황을 대변하는 셋팅(setting)의 의미를 이해하고 창조하기, 인물 만들기, 인물의 독백 및 대사 쓰기, 다수의 인물을 창조하기, 갈등 장면 만들기 등으로 이루어진다.

전선 05921 역사유산과 문화 관광 Historical Heritage and Cultural Tourism 3/3

유형, 무형의 역사유산에 대한 체계적인 학습과 이해를 토대로 다양한 문화관광 프로그램을 기획하고 문화관광 코스를 구성할 수 있는 역량을 키운다.

전선 05873 영상이론과 실습 Theories and Practices on Image 3/3

극장, 인터넷, 스마트폰, 갤러리 등 다양하게 제작, 상영되는 영상 매체를 읽어내고 분석하는 것을 목표로 한다. 이들의 특성을 파악한 후 간단한 제작 워크숍을 통해 실질적으로 매체의 특성을 익힌다.

전선 06018 부천문화탐구 Bucheon Culture Study 3/3

부천은 경기 서남부 지역 중에서도 다양한 역사와 문화를 갖고 있을 뿐만 아니라, 만화와 애니메이션으로 특화된 콘텐츠의 도시이다. 국문학, 역사학, 스토리텔링 등 다 학제의 이론적 지식과 답사를 통해 부천의 문화를 탐구하고 부천 지역 문화 전문가의 실제적 지식을 활용하여 부천 문화콘텐츠를 기획한다.

전선 05834 스토리텔링 비즈니스 창업 Storytelling Business Startup 3/3

스토리텔링 관련 업제로 창업하는데 필요한 소양을 갖추는 게 목적이다. 창업에 대한 기본 지식을 공부하고 전문가들을 초빙하여 특강을 듣고 스스로 필요한 지식을 습득한다.

전선 05829 GS 캡스톤디자인 GS Capstone Design 3/3

GS 전공에서 축적한 전문 지식과 탐구 능력을 종합적으로 활용, 구성해 문화 행사와 문화 산업 관련 창의적 아이디어 프로젝트를 공동 창안, 기획, 준비, 실행하도록 함으로써 문화적 창의성, 실무 역량, 협업 자세와 리더십 등을 배양하도록 한다.

전선 06138 브랜드콘텐츠 Branded Contents 3/3

현대에 모든 기업은 미디어 기업이다. 과거에 제품과 서비스에 대한 광고와 홍보의 수단으로만 여겨졌던 브랜드는 이제 하나의 콘텐츠이자 지식 재산으로 인정받는 시대가 되었다. 본 교과목은 전 세계 브랜드 스토리텔링의 성공 사례를 살펴보고 이를 통해 브랜드 스토리텔링 방법론을 학습하는 것을 목표로 한다.

전선 06232 게임스토리텔링워크숍종합설계 Game Storytelling Workshop Capstone Design 3/3

본 교과목은 게임 스토리텔링에 대한 이론적 지식을 바탕으로 실제 게임을 기획하고 창작하는 것을 목표로 한다. 3PBL(Problem based learning, Project based learning, Performance based learning)의 원칙에 기반한 수업 과정을 통해 게임 기획과 제작 과정을 실습하고 하나의 결과물을 도출해낸다. 이를 통해 학생들은 게임 기획자로서 갖추어야 할 기획력과 협업 능력을 함양한다.

중핵 06249 캐릭터유니버스 Character Universe 3/3

인간은 이야기를 통해 우리가 사는 세상에 어떤 종류의 사건들이 왜 일어나는가를 이해하고, 이야기를 수용하면서 자기를 쇄신한다. 이런 관점에서 현대는 종교 문화 시대, 철학 문화 시대를 지나서 ‘문학 문

화의 시대’ 라고 할 수 있다. 이야기 안에서도 캐릭터는 현대를 살아가는 인간의 욕망과 문화, 철학이 역동적으로 교류하는 흥미진진한 형상물이다. 본 교과목은 문학과 대중문화를 막론하고 이야기 속에 등장하는 캐릭터들에 대한 탐구를 통해 ‘문학 문화의 시대’ 에 필수적인 토리텔링의 소양을 함양할 수 있도록 한다.

중핵 06248 애니메이션속상상과현실 Reality and fantasy in Animation 3/3

애니메이션은 인간의 상상력에 숨을 불어넣는 문화콘텐츠 장르이다. 본 교과목은 애니메이션의 감상과 강의, 토론으로 진행되며, 애니메이션에 담긴 상상력과 그것이 보여주는 현실에 대한 관점을 탐구함으로써 문화와 삶에 대한 이해의 지평을 넓히는 것을 목표로 한다.

전선1 06830 노블코믹스기획과각색 Design and Dramatization of Noble Comics 3/3

웹툰 피디에게 요구되는 기획 등의 자질로서의 노블코믹스 기획과 각색의 기초를 배워보고, 웹툰 기획과 각색을 통해 웹툰 PD에게 요구되는 기초 업무 실무를 수행해보고자 한다. 특히 본 교과목은 Professiona Degree 교과목으로 실무적이고 구체적인 직무 역량을 향상시키는 것을 목적으로 한다.

전선1 06441 포트폴리오와프레젠테이션 portfolio and Presentation 3/3

‘미디어는 메시지이다’는 명제처럼 내용보다는 형식이 사람들에게 더 많은 메시지를 전달하기도 한다. 본 교과목은 스토리텔링 콘텐츠 분야에서 사용되는 설득력 있는 포트폴리오와 프레젠테이션의 이론과 실례를 탐구하는 것을 목표로 한다. 더 나아가 본 교과목은 자기 자신을 기획해야 하는 하나의 콘텐츠로 삼아, 설득력 있고 매력 있는 포트폴리오를 제작하는 것을 목표로 한다.

전선1 06442 독립출판캡스톤디자인 independent publishing capstone design 3/3

캡스톤 디자인 과목은 그 동안 학생들이 GS 전공에서 공부한 전문 지식과 키워 온 역량을 바탕으로 문화 스토리텔링 관련 산업체가 필요로 하는 프로젝트를 학생들이 팀을 구성하여 스스로 기획하고 실행하거나 직접 창업 아이디어를 구현함으로써 창의성과 실무능력과 팀워크와 리더십 등을 교육하는 과목이다.

전선2 06754 스토리텔링캡스톤디자인 storytelling capstone design 3/3

스토리텔링은 감수성 문화의 시대의 언어로 문화콘텐츠의 기본 요소가 되었다. 본 교과목은 자기 주도, 프로젝트 기반으로 다양한 장르의 스토리텔링 콘텐츠를 기획 및 제작해보는 것을 목표로 한다.

전선1 07054 웹툰스토리창작캡스톤디자인

Making Story Portfolio of Webtoon Capstone Design 3/3

이에 본 수업에서는 오리지널 웹툰/웹소설 IP 스토리 작가를 개발, 훈련시키고자 한다. 본 강좌는 웹소설 성공 전략 분석 및 독자 반응에 따른 연재형 오리지널 IP 스토리를 기획·집필하는 것을 목표로 한다. 이를 통해 학생들의 문제해결역량을 강화하고, 산업 현장에 필요한 실무능력을 함양하고자 한다.

전선1 06829 CX마케팅이론과실제 CX Marketing Theory & Reality 3/3

고객의 구매여정이 복잡해지고 파편화되면서 고객과 만나는 모든 접점에서 고객이 Seamless한 서비스를 제공받고 긍정적인 감정으로 구매의사 결정을 내릴 수 있도록 구매여정을 설계하고 관리하는 마케터가 기업마다 더 많이 필요해진 시대가 되었다. 이에 본 교과목에서는 고객 경험 전문가로 성장하기 위해 필요한 역량을 배양하기 위해 피지털마케팅 및 고객 경험에 대해 전반적인 이론과 실무에 필요한 기술을 배우는 것을 목적으로 한다.

전선1 07029 웹소설의이해와분석 the Understanding of WebNovel 3/3

웹소설은 현재 다양한 미디어에서 원천소스로 활용되는 장르이다. 웹툰 역시 스토리적 측면에서는 웹소설 스토리의 구조나 형식이 인기가 있다. 노블코믹스라는 웹소설 기반의 웹툰을 만드는데 있어서 1차적으로 이해를 해야 하는 것이 웹소설이다.

이에 본 수업에서는 웹소설 장르를 이해하고, 분석하여, 대중 IP 스토리의 기초를 터득하고자 한다. 다양하게 활용될 수 있는 웹소설 스토리의 특성을 통해 노블코믹스 장르의 기초를 이해하는 것이 이 수업의 목표이다.

전선1 07031 커뮤니티마케팅 Community Marketing 3/3

커뮤니티 마케팅은 점점 중요해지는 소비자의 정보와 네트워크를 이해하고 이를 통해 차별화된 제품과 서비스를 개발하려는 기업의 니즈에서 시작된 마케팅 부분입니다. 커뮤니티의 사회적 성격을 이해하고 커뮤니티에 참여하고 자신의 목소리를 내는 소비자들을 이해할 수 있는 과정입니다. 커뮤니티 마케팅의 이론과 사례연구를 통해 기업이 요구하는 융복합 인재를 양성하는 데 목표가 있습니다.

12-1) 빅데이터인문경영 융복합 전공

1. 교육목표

‘빅데이터 인문경영(Big Data Humanage)’은 제4차 산업혁명의 생태계 변화에 따른 인문학의 사회적 적합도를 제고하고자 하는 융복합 전공으로서, 사회의 여러 분야에서 생산되는 수많은 데이터를 가공 분석함으로써, 문제 발견 및 문제 해결에 활용하는 능력을 배양하기 위한 분야이다.

2. 교육목적

제4차 산업혁명시대를 맞이하여 사회 각 분야에서 생산되는 데이터의 양이 폭발적으로 증가함에 따라 데이터 생태계 전반(생성, 분석, 활용)에 걸쳐 제기되는 문제를 해결하기 위한 과학적이고 체계적인 접근법이 요구되고 있으며, 이러한 문제를 해결할 수 있는 전문가의 수요가 급증하고 있다. 학생들은 본 교과과정을 통해 빅데이터의 해석과 예측, 활용능력을 인문경영의 관점에서 배양하여 인간중심의 융합적 실무능력을 갖춘 인재로 성장하게 된다.

3. 교육과정

‘빅데이터 인문경영(Big Data Humanage)’은 구체적으로 빅데이터의 이해와 활용, 고객관계 관리와 데이터마닝, 빅데이터 처리 및 분석방법, 빅데이터경영 등의 내용을 다룬다. 빅데이터/머신러닝(기계학습)/인공지능 등의 적용분야가 빠르게 확장되고 있는 금융/유통/컨설팅/정보기술/언론/데이터센터/서비스/제조/보험/카드/증권 분야 등으로의 폭넓은 진출이 가능하다. 또한 기존에 없던 창의적인 산업의 개발을 통한 벤처 창업 및 국내외 산업을 포함한 사업개발/사업기획/사업프로듀서/인터넷미디어디자인/마케팅관리/광고기획/공급체인/R&D 등으로의 진출도 가능하다. 그리고 국내외 대학의 데이터사이언스 전공 석·박사 과정에 진학함으로써 고도의 분석 및 해석 능력을 갖춘 전문가로 성장할 수 있다.

가. 각 영역별 필수 이수(통계영역 최소 1과목, 인문문화영역 최소 1과목, 공학영역 최소 1과목, 경영영역 최소 1과목, 융복합전공교과목 2과목)을 반드시 이수하여야 한다.

나. 전공의 연차별 이수학점 기준을 다음과 같다.

구 분	1 년 차		2 년 차		3 년 차		4 년 차		계
	1	2	1	2	1	2	1	2	
필 수	0	0	0	0	0	0	0	0	0
선 택	0	0	6-	6-	9-	9-	3-	3-	36-

다. 졸업요건 : 영역별 과목 이수 및 빅데이터인문경영융복합전공의 고유과목 3과목(빅데이터경영과전락, 빅데이터비즈니스의이해와활용전략, 데이터시각화) 중 2개 과목을 선택하여 졸업 시험

(1) 빅데이터인문경영 전공과목 일람

이수 구분	과목번호	교과과목명	시간/학점	이수학년/학기	비고 (전공/영역)
전선2	05944	빅데이터분석의기초	3/3	2-1, 2-2	BD / 융복합
전선2	미정	인문학적상상력기반빅데이터사례 분석	3/3	2-1	BD / 융복합
전선2	04010	선형대수학	3/3	2-1	미기론 / 공학
전선2	03267	자료구조기초	3/3	2-1	컴공 / 공학
전선2	06001	데이터구조개론및응용	3/3	2-1	미기론 / 공학
전선2	04481	창의입문설계	3/3	2-1	미기론 / 공학
전선2	04578	객체지향프로그래밍설계	3/3	2-1	컴공 / 공학
전선2	04576	인공지능프로그래밍설계	3/3	2-1	컴공 / 공학
전선2	05219	소비자트렌드	3/3	2-1	소주 / 경영
전선2	05793	디지털미디어정보수학	3/3	2-2	미기론 / 공학
전선2	03903	웹프로그래밍	3/3	2-2	컴공 / 공학
전선2	05967	비즈니스를위한빅데이터분석 I	3/3	2-1, 2-2	경영 / 경영
전선2	05945	빅데이터비즈니스의이해와활용전략	3/3	2-2	BD / 융복합
전선2	05943	과학기술과미래의인문학	3/3	2-2	BD / 융복합
전선2	00241	마케팅	3/3	2-1, 2-2	경영 / 경영
전선2	04439	경영정보론	3/3	2-1, 2-2	경영 / 경영
전선2	01500	경영소프트웨어응용	3/3	2-1	경영 / 경영
전선2	04695	윈도우즈프로그래밍	3/3	2-2	미기론 / 공학
전선2	05221	소비자정량조사	3/3	2-2	소주 / 경영
전선1	06444	4차산업혁명과창의적리더십	3/3	3-1	BD / 융복합
전선1	06445	빅데이터경영과전략	3/3	3-1	BD / 융복합
전선2	05792	기술경영과전략기획	3/3	3-1	경영 / 경영
전선2	04440	e-비즈니스개론	3/3	3-1, 3-2	경영 / 경영

이수 구분	과목번 호	교과목명	시간/ 학점	이수학년/ 학기	비고 (전공/영역)
전선2	00499	소비자행동론	3/3	3-1	경영 / 경영
전선2	04743	마케팅커뮤니케이션	3/3	3-1	경영 / 경영
전선2	05968	비즈니스를위한빅데이터분석 II	3/3	3-1	경영 / 경영
전선2	미정	빅데이터언어로읽는사회	3/3	3-2	BD / 융복합
전선2	06077	데이터시각화	3/3	3-2	BD / 융복합
전선2	05497	데이터베이스활용	3/3	3-2	경영 / 경영
전선2	00521	시장조사론	3/3	3-2	경영 / 경영
전선2	04575	데이터베이스설계	3/3	3-2	경영 / 공학
전선2	02867	과학기술과사회	3/3	3-2	컴공 / 인문
전선2	06172	빅데이터와캡스톤디자인	3/3	4-1, 4-2	BD / 융복합
전선2	05077	인간과컴퓨터상호작용	3/3	4-1	미기론 / 공학
전선2	06078	답러닝의이해와활용	3/3	4-2	BD / 융복합
전선2	05708	가상및증강현실	3/3	4-2	미기론 / 공학
전선2	04082	데이터마이닝	3/3	4-2	컴공 / 공학
전선2	00078	경영통계	3/3	2-2	경영 / 통계
전선2	00558	심리통계	3/3	2-1	심리 / 통계
전선2	02131	사회통계	3/3	2-2	사회 / 통계
전선2	00186	기초통계학1 및연습	3/3	2-1	수학 / 통계
전선2	00187	시초통계학2및연습	3/3	2-2	수학 / 통계
전선2	05932	컬처파워:문화의속성과기능에대한 이해및활용	3/3	2-2	중문, 일문, 프문, 종교 / 인문
전선2	06054	키워드인문학	3/3	3-1	국문, 국사, 영문, 종교, 프문 / 인문
전선2	미정	한중일다문화커뮤니케이션	3/3	2-1	중문, 일문 GH / 인문
전선2	05940	문화연구와인문학패러다임의 전환	3/3	3-2	국문, 국사, 영문 / 인문
전필1	00201	논리학	3/3	2-1	철학과/ 인문
전선1	02671	문화간커뮤니케이션	3/3	2-1	영문/ 인문
전선1	03499	논리적분석과응용	3/3	2-2	철학과/ 인문
전선1	03501	심리와감성	3/3	4-2	철학과/ 인문
전선1	03512	언어와세계	3/3	3-2	철학과/ 인문
전선1	06915	휴먼컴퓨터인터랙션디자인	3/3	4-2	미기론/ 공학
전선1	06195	디지털비즈니스	3/3	3-2	경영/ 경영
전선1	06196	데이터과학을위한프로그래밍	3/3	2-1,2-2	경영/ 경영
전선1	06197	비즈니스를위한데이터마이닝	3/3	3-1,3-2	경영/ 경영
전선1	06972	4차산업시대의마케팅	3/3	2-1-4-2	융합전공학부/ 경영
전선1	07053	디지털전환과스마트플랫폼종합설계	3/3	2-1-4-2	융합전공학부/ 경영

12-2) 빅데이터인문경영 융복합 전공 교과목 해설

전선 05944 빅데이터분석의기초 The Fundamentals of Big Data Analysis 3/3

본 교과목에서는 IT 전문지식이나 통계분석에 대한 지식이 없는 학생이라도 빅데이터 분석시스템의 기반기술을 쉽게 이해할 수 있도록 교육한다. '상관관계와 회귀분석, 시계열분석, 다차원분석, 시물레이션, 데이터 마이닝, 비즈니스 인텔리전스, 데이터웨어하우스' 등 데이터분석 원리에 관한 각론적인 주제들과 '데이터분석의 개념과 미래'에 대한 총론적인 지식을 쉽게 강의한다.

전선 미정 인문학적상상력기반빅데이터사례분석 3/3

**전선 05945 빅데이터비즈니스의이해와활용전략
Understanding and Utilization Strategy of Big Data Business 3/3**

본 과정은 빅데이터의 이해 및 활용을 통한 비즈니스에 새로운 기회를 제공하고 가치를 창출을 목적으로 한다. 이를 위해서는 빅데이터의 효과적인 도입과 활용이 필수적이다. 빅데이터와 관련된 비즈니스 모델을 이해하고, 빅데이터 비즈니스를 성공적으로 운영하고 있는 기업의 사례연구와 빅데이터 도입과 활용에 관한 전략적 로드맵을 학습한다.

전선 05943 과학기술과미래의인문학 Science, Technology, and Future Humanitie 3/3

인류는 자연환경, 사회환경의 변화와 요구에 따라 과학기술을 혁신함으로써 지속적으로 발전해 왔다. 본 교과목에서는 과학기술의 발전 과정을 철학적으로 이해하고, 4차 산업혁명을 통해 변화할 인간 삶의 방식을 예측하며, 미래 사회가 요구하는 인문학의 방향을 파악함으로써 과학기술의 활용에 대한 인문학적 소양을 기른다.

전선 06077 데이터시각화 Data Visualization 3/3

본 교과목에서는 '수량', '위치', '관련성'과 같이 서로 다른 범주의 데이터와 소재에 대하여 비슷한 방식의 시각화 방법과 다양한 기법을 알려준다.

전선 06078 딥러닝의이해와활용 Understanding and Utilization of Deep Learning 3/3

본 교과목에서는 딥러닝(Deep Learning) 기술을 인문 계열 학생의 눈높이에 맞추어 이해시킨다. 또한 딥러닝(Deep Learning) 기술 활용 분야에 대하여 개념적 지식을 전달한다.

**전선 06444 4차산업혁명과창의적리더십
Creative Leadership in the Era of Fourth Industrial Revolution 3/3**

4차 산업 혁명 시대는 인간을 중심으로 다양한 정보통신기술(ICT)과 산업 경제 영역이 어우러져 하나의 생태계를 이루고 있다. 본 교과목은 이러한 4차 산업 혁명 시대의 리더가 갖추어야할 능력으로 주목되고 있는 창의성, 복합 문제 해결 능력, 합리적 의사 결정 능력, 설득적 의사소통 능력 등을 함양하는 것을 목적으로 한다. 이 교과목에서는 미래 사회에서 필요한 리더십은 무엇인지 정의하고 이를 문제해결, 의사결정, 소통에 적용시킨다. 당연하다고 생각된 관습으로 부터 문제를 발견하는 비판력과 질문능력, 문제해결 과정에서 제시되는 여러 구성원들의 상이한 의견을 비교, 판단, 조율하고 융합하는 창의적 사고와 설득적으로 의사소통하여 합리적인 의사결정을 이끄는 능력을 기른다. 또한 사회에 진출하는데 필요한 자기소개서 및 직무능력으로서의 실용적 문서 작성 등 고등 글쓰기 능력을 함께 기쁨으로써 4차 산업 혁명 시대에 부응하는 전문적인 인재로 성장한다.

전선 06445 빅데이터경영과전략 Big Data Management and Strategy 3/3

본 과목은 빅데이터 인문경영을 전공하는 학생들에게 빅데이터 경영의 기본적인 이해를 돕는 것을 목적으로 한다. 빅데이터 경영의 개념, 방법, 활용 등을 개괄적으로 소개하고, 주요 주제와 사례를 학습하여 빅데이터 인문경영의 기초적인 지식을 습득한다. 또한 본과정은 빅데이터의 지식과 이해를 바탕으로 4차 산업사회의 빅데이터 기반의 경영자관점의 전략적 의사 결정에 관한 능력을 키우고 전략적 마인드를 갖춘 인재의 육성을 목적으로 한다.

전선 미정 빅데이터언어로읽는사회 3/3

전선 06172 빅데이터와캡스톤디자인 BigData and Capstone Design 3/3

본 교과목은 빅데이터인문경영융복합전공 학생들의 취업 및 창업 준비에 반드시 필요한 포트폴리오 수립을 위하여 설계되었다. 빅데이터, 데이터마ining, 인공지능 등 데이터과학산업 전반의 내용을 여러가지 이론과 실습 등을 바탕으로 총체적으로 지도한다. 이과목에서 학생들은 과제 및 사업 제안서 작성법과 팀프로젝트 수행 등 실무적인 내용을 직접 경험하도록 한다. 또한 Data Science 산업계의 전문가로 부터 취업과 창업에 대한 다양한 정보와 조언을 받도록 한다. 결과적으로 학생들은 이과목을 통하여 Data Science 산업과 관련한 실무 역량을 갖추게 된다.

전선 00201 논리학 Logic 3/3

사고의 일반규칙을 취급하는 논리학은 여타의 모든 학문에도 통용되는 공통의 기초이기 때문에 매우 중요하다. 모순율, 동일율, 배중율 등 사고의 일반원리들을 기초로, 연역법, 귀납법 등 추론의 규칙들을 철저하게 학습함으로써, 체계적으로 사고하고 타당하게 논술하는 능력을 배양한다.

전선 02671 문화간커뮤니케이션 Intercultural Communication 3/3

문화간 의사소통의 주요 이론들을 고찰하고 효과적인 의사소통 기술을 익힌다.

전선 03499 논리적분석과응용 Logical Analysis and its Application 3/3

고등교육을 받은 이의 중요한 특징은 한 사태와 문제에 관해 논리적으로 분석할 수 있다는데에 있다. 바로 이 능력, 즉 복잡해보이는 문제를 단순한 몇가지의 요소로 분석하고 재구성함으로써 문제해결을 용이하게 하는 능력을 훈련해주는 철학의 분과가 응용논리학이다. 이강의를 통해 학생들은 응용논리학이 실제 우리의 현실 맥락 속에서 가지는 문제해결 능력의 범위와 가능성을 확인할 수 있을 것이다.

전선 03501 심리와감성 Psychological Phenomena and Emotions 3/3

인간은 생각하는 동물이다. 하지만 인간은 또한 감정의 동물이기도 하다. 그는 분노하고, 좌절하고, 침통해하기도하고, 질투하고, 후회하고, 괴로워하고, 또 이와 반대로 기뻐하고, 환희에 차있기도하고 즐거워하기도 한다. 우리의 내부적심리는 이런 감정들의 끊임없는 유입과 소멸로 특징지어진다. 감정의 본성은 무엇인가? 그것의 기원은 무엇인가? 그것은 이성의 작용으로서의 사유와 어떻게 다르며 어떤 관계를 맺고 있나? 이강의에서는 이런 질문들에 대한 철학적 답변이 다양한 형식의 시도를 통해 탐색될 것이다.

전선 03512 언어와세계 Language and World 3/3

언어는 진리와 의미에 대한 인간의 체험이 드러나는 터전이며, 나아가 이에 대한 철학적, 해석학적 이해 지평이다. 따라서 이 과목에서는 언어의 본질과 성격, 인간의 기본조건으로서의 언어성과 언어현상에 대해 분석,고찰한다. 이연구는 현대분석철학과 실증주의 철학에의해 왜곡, 축소된 언어의 의미를 밝히고, 이로서 존재와 진리이해의 지평으로서의 언어성에 대해 성찰할 것이다.

전선 06915 휴먼컴퓨터인터랙션디자인 Human Computer Interaction Design 3/3

이 과목에서는 인간을 기축으로 설정하고 컴퓨터와 상호작용하는 원리와 서비스를 설계(Human Centered Interaction Design)하는 ‘인간 컴퓨터 상호작용(HCI, Human Computer Interaction)’ 개념과 역사 및 디지털인간(Digital Human), 상호작용 설계, 사용성 평가, 사용자 경험 측정 등의 기본 지식을 습득한다. 또한 사용자가 제품, 애플리케이션 및 시스템과 상호작용하면서 나타나는 “사용자 경험”을 측정하기 위한 도구와 개념들을 배운다.

전선 06915 디지털비즈니스 Digital Business 3/3

본 과목은 디지털 기술의 발전이 소비자와 기업경영에 미치는 효과에 대해 탐색하고 이를 가능케 하는 기반 기술들에 대해 살펴본다. 디지털 혁신을 통한 기업 경영의 파괴적 혁신이 이루어지는 부분과 이를 활용한 기업들의 전략에 대해 살펴본다. 디지털 혁신 및 기반 기술에 대해 학습하며, 이에 기반한 비즈니스 전략에 대해 사례를 중심으로 파악한다. IOT, Blockchain, 공유경제, 플랫폼과 같은 최근 추세들과 디지털서비스 기업들의 트렌드에 대해 파악하며, 새로운 기술들이 향후 기업경영에 미칠 파급효과를 분석한다.

전선 06916 데이터과학을위한프로그래밍 Programming for Data Science 3/3

본 과목은 데이터 과학과 데이터 분석의 개념을 알아보며, 의사결정에의 데이터 분석 기법의 적용방안을 학습한다. 빅데이터 기술의 발전과 응용분야를 파악하며, 데이터 분석도구인 Python을 익힌다. Python을 활용하여 데이터 분석 기법을 적용하는 방안을 알아보며, 지도학습과 비지도학습에 대해서 학습한다.

전선 06917 비즈니스를위한데이터마이닝 Data Mining for Business Applications 3/3

본 과목은 데이터마이닝으로 불리우는 기계학습 알고리즘과 텍스트 마이닝 방안을 학습한다. Python과 데이터 과학 및 데이터 분석의 개념을 이해하고 있는 학생들을 대상으로 하는 수업이며, 데이터마이닝에 활용되는 최신 기법들과 앙상블 방안에 대해 학습한다. 텍스트분석의 기초를 학습하며 텍스트분석이 적용되는 영역에 대해 알아보며 토픽 모델링 분석을 통해 텍스트의 주요 토픽을 파악해본다.

전선 06972 4차산업시대의마케팅 Marketing in the Fourth Industrial Age 3/3

기업에서의 가치창출과 관련된 여러요인들 중 가장 중요하고 핵심적인 기능중 하나는 마케팅전략이다. 우리는 이러한 마케팅의 중요성을 파악하고 기업의 경쟁력을 확보하기 위해 산업분야에서의 마케팅의 중요성을 인지하고 소비자의 필요와 욕구를 찾아내어 기업경영에 반영하는 마케팅의 중요성과 지식을 전달을 통해 스마트유통물류산업분야의 전문가를 육성하기 위해 본교재를 다음과 같이 구성합니다.

**전선 07053 디지털전환과스마트플랫폼종합설계
Digital Transformation and Smart Platform Capstone Design 3/3**

디지털전환과 스마트플랫폼 분야는 기업들이 산업트렌드 변화에 빠르게 적응하며 기업의 근본적인 경쟁력을 확보하기 위해 산,학 협력의 체결을 통한 산업체의 니즈에 부합해서 교과과정의 운영을 통해 기업 현장의 직무를 이해하고 기업현안의 문제를 해결하는 프로젝트형 실습과정으로 매칭기업의 인턴 및 취업연계와 졸업후 바로 실무에 투입 될 수 있는 인재 양성이 이루어 질 수 있도록 교육과정을 운영합니다.

13-1) 사회혁신 융복합 전공

이수 구분	과목 번호	과목명	시간 / 학점	이수 학년/학기	비고
전선2	06192	사회복지와 문화다양성	3/3	2-2	사회복지학
전선2	01043	한국사회문제	3/3	2-1	사회학
전선2	05701	사회갈등연구	3/3	2-2	사회학
전선2	00409	사회심리학	3/3	2-1	심리학
전선2	01953	도시행정론	3/3	2-2	행정학
전필	06292	사회문제 분석과 솔루션 탐색	3/3	3-1	사회혁신융복합
전선2	06293	사회혁신 캡스톤디자인: 소셜리빙랩	3/3	3-1	사회혁신융복합
전선2	미정	소셜 디자인씽킹	3/3	3-1, 3-2	사회혁신융복합
전필	미정	사회적기업가정신	3/3	3-2	사회혁신융복합
전선2	04740	사회적기업가정신과 혁신	3/3	3-1, 3-2	경영학
전선2	05802	벤처창업론	3/3	3-2	스타트업융복합
전선2	05499	기업과 사회	3/3	3-2	경영학
전선2	05100	환경경영	3/3	3-1	경영학
전선2	02393	공공경제학	3/3	3-1	경제학
전선2	02659	도시 및 지역경제학	3/3	3-1	경제학
전선2	02775	환경경제학	3/3	3-2	경제학
전선2	04543	개발의 경제학	3/3	3-1	국제학부
전선2	05798	국제개발의 실제 캡스톤디자인	3/3	3-2	국제학부
전선2	05531	미디어콘텐츠 캡스톤디자인 1	3/3	3-1	미디어기술콘텐츠 학과
전선2	02844	지역사회 복지론	3/3	3-1	사회복지학
전선2	01042	한국사회론	3/3	3-2	사회학
전선2	05988	정책분석평가론	3/3	3-1	행정학
전선2	06294	소셜벤처 캡스톤디자인: 비즈니스모델링	3/3	4-1	사회혁신융복합
전선2	05307	캡스톤디자인: 소셜벤처 창업	3/3	4-1,4-2	경영학
전선2	06310	사회적가치와 사회혁신 생태계	3/3	4-1	사회혁신융복합
전선2	미정	사회혁신창업 컨설팅의 이해와 실습	3/3	4-2	사회혁신융복합
전선2	미정	제3섹터와 기업가정신	3/3	4-2	사회혁신융복합
전선2	05911	글로벌 스타트업 사례연구	3/3	4-1,4-2	스타트업융복합/ 경영학
전선2	04763	환경, NGO, 인권과 국제정치	3/3	4-1	국제학부
전선2	04208	국제협력과 개발	3/3	4-1	국제학부
전선2	05801	창의적 미디어 프로젝트 종합설계	3/3	4-1	미디어기술콘텐츠학
전선2	05800	창의적 콘텐츠 프로젝트 종합설계	3/3	4-1	미디어기술콘텐츠학

이수 구분	과목 번호	과목명	시간 / 학점	이수 학년/학기	비고
전선2	04050	복지국가론	3/3	4-1	사회복지학
전선2	03543	한국사회 복지론	3/3	4-2	사회복지학
전선2	04628	위험사회론	3/3	4-1	사회학
전선2	01165	환경사회학	3/3	4-2	사회학
전선2	05598	조직개발 및 실습	3/3	4-2	심리학
전선2	05599	지역사회상담 사례실습 및 지도	3/3	4-2	심리학
전선2	06259	부모교육 및 상담	3/3	4-1	심리학
전선2	06221	소비자학캡스톤디자인	3/3	4-1, 4-2	소비자주거학
전선2	05755	주거복지 및 주택정보상담	3/3	4-1	소비자주거학
전선2	05809	가정생활문화종합설계	3/3	4-2	소비자주거학
전선2	06222	소비자커뮤니케이션	3/3	4-2	소비자주거학
전선2	05987	환경행정론	3/3	4-1	행정학
전선2	미정	신규 비즈니스모델 개발전략	미정	미정	스타트업융복합

13-2) 사회혁신 융복합 전공 교과목 해설

전필 06292 사회문제 분석과 솔루션 탐색 Social Problems & Solution 3/3

환경·빈곤·양극화·노인·저출산·고령화·일자리문제 등 현대 사회의 다양한 사회문제 중 학생들 스스로 주목하는 사회문제를 선정하고, 선정된 사회문제에 대한 역사적, 맥락적 이해를 바탕으로 해당 사회문제의 해결을 위한 기존의 접근 방법을 비판적으로 분석하여, 사회문제 해결을 위한 사회혁신 아이디어를 모색한다.

전선2 06293 사회혁신 캡스톤디자인: 소셜리빙랩 Capstone Design:Social Living Lab 3/3

‘개방’과 사용자 ‘참여’ 그리고 실제 생활에서의 ‘실험’의 원칙에 기반하여 사회문제의 혁신적인 해법을 찾고자 하는 리빙랩(Living Lab) 방법론을 활용하여 다양한 소셜섹터 기업 및 기관들과의 협업을 통해 학생들 스스로 지역사회문제의 해법을 찾아내는 실험의 참여자이자 설계자, 궁극적으로 사회변화를 이끄는 체인지메이커(Changemaker)로서의 자질과 소양을 체화한다.

전선2 미정 소셜 디자인씹킹 Social Design Thinking 3/3

디자인씹킹(Design Thinking)의 개념과 방법론을 기반으로 사회문제에 대한 공감, 문제 정의, 아이디어 도출, 프로토타입 제시 등 일련의 디자인적 사고 학습을 통해 현장중심, 인간중심의 사회문제 해결 능력을 배양한다.

전필 미정 사회적기업가정신 Social Entrepreneurship 3/3

기업가정신과 시장원리를 활용하여 사회문제를 혁신적으로 해결하는 이론과 방법론을 학습한다. 사회적 기업, 소셜벤처, 비영리조직, 사회혁신, 변화이론, 제휴 및 협력, 자원 조달, 지배구조 및 이해관계자관리, 사회적 가치 측정 등에 관한 최신 논의와 사례를 다룬다.

전선2 06292 소셜벤처 캡스톤디자인: 비즈니스모델링

Capstone Design: Business Planning for Social Ventures

3/3

대학과정에서 학습한 전공 이론과 도구를 종합적으로 활용하여 사회문제를 혁신적으로 해결할 수 있는 소셜벤처 사업계획서를 작성한다. 린스타트업 방법론을 활용하여 솔루션을 개발하고, 인터뷰, 설문조사 등을 통해 가설을 검증하여 비즈니스모델을 정교화한다. 우수한 사업계획서를 작성한 팀은 교내외 소셜벤처 경진대회에 출전한다.

전선2 미정 제3섹터와 기업가정신

Social Entrepreneurship for the Third Sector

3/3

사회적기업, 소셜벤처, 협동조합, NGO/NPO 등 제3섹터에서의 단기 및 장기 현장실습을 경험한 후, 사회적 기업가정신과 사회혁신의 관점에서 현장실습 기업 및 기관의 소셜미션과 비즈니스모델 등을 분석하고 시사점을 도출하여 해당 기업 및 기관에게 새로운 전략적 대안을 제시한다. 이를 통해 소셜섹터 현장 경험을 바탕으로 스스로 주체적이고 능동적인 사회적 기업가정신을 배양한다.

전선2 06310 사회적 가치와 사회혁신 생태계

Social Innovation Ecosystem

3/3

사회적 가치 창출을 목적으로 하는 사회혁신 생태계의 구성 요소와 작동 원리, 제도적 기반에 관한 이론, 정책, 사례를 학습한다. 벤처형자선, 사회적 금융, 임팩트투자, 사회적 가치 거래시장, 사회적 회계, 기업사회공헌, 사회적책임조달, 사회적 기술생태계, 중간조직 생태계, 사회적 인적자원개발, 윤리적 소비, 공정무역, 지역화폐, 도시재생 등의 주제를 다룬다.

전선2 미정 사회혁신창업 컨설팅의 이해와 실습

Social Innovation Consulting

3/3

사회혁신 분야 창업의 특수성에 대한 이해를 기반으로 컨설팅의 개념과 의의, 이론체계, 프로세스, 컨설팅 문제 유형 및 진단방법론 등 경영 컨설팅 이론과 전문적인 컨설팅 기법을 학습하여 사회혁신 기업 및 기관만의 사회문제 해결을 위한 차별화된 가치제안을 제시한다.

■ 학생설계전공

1. 교육목적

융합교육 활성화를 위해 중장기 혁신 교육과정 모델을 제시하고, 학습자 수요에 적극 대응하며 자기주도적 학습설계를 통해 창의 인재 양성

2. 교육목표

다양한 학문을 융합하여 독창적이고 자기주도적인 학습능력을 배양하고 이를 바탕으로 한 창의성과 혁신성을 겸비한 미래 지향적 인재 양성